

MAREDAMARE®

THE BEACHWEAR SHOW
#RIPARTICONLAQUALITÀ

MAREDAMARE® *Academy*

28 Aprile - 2 Agosto 2020

Smart Lessons gratuite rivolte a tutta la filiera. Esperti di primo piano forniscono approfondimenti, consigli e nuove strategie.



MAREDAMARE® *Live*

Settembre 2020

Fortezza da Basso - Firenze

La fiera italiana del beachwear è stata completamente ripensata in modo da attuare un distanziamento sociale che consenta di viverla in sicurezza senza rinunciare alla solarità che da sempre contraddistingue Maredamare, orgoglio italiano.



MAREDAMARE® *Hub*

25 Luglio - 2 Agosto 2020

Showroom virtuali per visionare in anteprima le collezioni e generare contatti commerciali. La piattaforma digitale anticipa e integra la fiera fisica di settembre.



News

Tutti gli aggiornamenti su

WWW.MAREDAMARE.EU

segreteria@maredamare.eu
ph. 055 2048199

ASSETTO POST COVID PER MAREDAMARE

Il salone si svolgerà a metà settembre negli spazi di Fortezza da Basso. Ma nel rispetto delle nuove norme di sicurezza post pandemia avrà un layout differente rispetto alle edizioni precedenti. A luglio, inoltre, sarà online una vetrina virtuale che anticipa l'edizione settembrina e permette ai buyer di visionare in anteprima le novità e di fissare appuntamenti.



L'edizione 2020 di Maredamare ci sarà. Il salone dedicato alle collezioni mare e alle linee estive di lingerie andrà in scena a metà settembre anziché a luglio (al momento in cui scriviamo, non è ancora stata definita una data certa, ndr).

Come da tradizione, la manifestazione si svolgerà negli spazi espositivi di Fortezza da Basso, ma la kermesse deve fare i conti con le norme di distanziamento sociale messe in atto per contenere la diffusione del Covid-19. Così l'edizione 2020, per rispettare i protocolli di sicurezza ed evitare affollamenti, si svilupperà su spazi differenziati intervallati da aree all'aperto e coperte. Le diverse zone espositive saranno collegate da un allestimento esterno che si snoderà attraverso i piazzali principali della location: Piazzale

Ghiaie, Pergola, Piazza Lorenese e Sprone. A Maredamare 2020, inoltre, saranno presenti zone con percorso obbligato in cui sarà possibile visionare le collezioni presentate dai marchi espositori. Inoltre, ci saranno alcuni locali adibiti a showroom aziendali dove, su appuntamento, buyer ed espositori potranno definire accordi o fare ordini. Grazie a queste soluzioni, i visitatori potranno interagire al meglio con gli altri operatori di mercato. In quest'ottica, l'ente organizzatore ha anche scelto non solo di aumentare la distanza tra uno stand espositivo e l'altro, ma anche di ampliarne la superficie. Ma le novità del salone non finiscono qui. In vista dell'evento fieristico, infatti, a luglio sarà online Maredamare Hub: la vetrina virtuale ideata per colmare

l'assenza della fiera che solitamente è in programma a luglio. Il progetto permette di creare un evento accessibile online che aiuta le aziende nella presentazione delle collezioni. L'accesso sarà controllato proprio come solitamente avviene in un salone fisico.

Con Maredamare Hub, i buyer potranno visionare le collezioni in autonomia previo invio dei propri dati all'espositore. La piattaforma digitale, quindi, anticipa e integra la fiera fisica di settembre, permettendo ad aziende e operatori del retail di fissare appuntamenti mirati e di stabilire un primo contatto commerciale che potrà essere approfondito in fiera. Il buyer potrà sfruttare la piattaforma per avere già una chiara idea delle collezioni che vorrà vedere in fiera a settembre e, di conseguenza, potrà organizzare al meglio la sua giornata di lavoro.

Oltre ad uno stand virtuale per ogni produttore, in questa vetrina ci sarà anche uno spazio riservato ai workshop in diretta, al concorso The Sign, ideato in collaborazione con il liceo artistico Porta Romana di Firenze, e ai giovani stilisti che hanno partecipato al concorso The Link: è infatti prevista l'esposizione delle collezioni in gara.

Ma, forse mai come quest'anno, Maredamare si svolge a conclusione di un percorso iniziato nei mesi scorsi che ha permesso al salone di rafforzare il legame con i dettaglianti italiani di intimo e beachwear. In particolare, durante il lockdown imposto dalla pandemia di Covid-19, Maredamare ha lanciato la campagna social #riparticonlaqualità,

l'hashtag nato per focalizzare l'attenzione dei consumatori italiani sulla qualità del dettaglio specializzato in intimo e mare. A conclusione dell'operazione, il 18 maggio, giorno in cui i punti vendita di intimo e beachwear hanno riaperto, è stato pubblicato sui canali social del salone il video emozionale "Orgoglio Italiano", realizzato grazie anche alla collaborazione di alcune boutique storiche. Un'altra iniziativa particolarmente importante realizzata in questi mesi difficili per il canale e per tutto il Paese è senza dubbio la Maredamare Academy: webinar dedicati ai dettaglianti di intimo e beachwear che offrono approfondimenti, consigli e strategie di vendita per dare alla propria attività commerciale un assetto in grado di affrontare le sfide contemporanee. I webinar, che coinvolgono professionisti specializzati in settori importanti per il canale, proseguiranno fino al mese di luglio: gli ultimi interventi coincideranno con gli appuntamenti in diretta su Maredamare Hub. Per informazioni è sufficiente collegarsi al sito web di Maredamare. Infine, nell'ambito del programma riparti con la qualità, è stato realizzato un programma di SMS per organizzare una comunicazione efficace tra punto vendita e consumatore attraverso uno strumento realizzato su misura e in uso gratuito.

Le novità dell'edizione 2020



La data: Maredamare 2020 si svolgerà a metà settembre.

La location: Fortezza da Basso, ma le aree espositive saranno collegate da un allestimento che si snoderà attraverso i piazzali esterni: Piazzale Chiaie, Pergola, Piazza Lorenese e Sprone.

Gli spazi espositivi delle aziende: saranno di maggiori dimensioni e più distanziati gli uni dagli altri.

Showroom aziendali: saranno presenti locali adibiti agli incontri fissati in precedenza tra buyer e aziende espositrici.

Maredamare Hub: la nuova piattaforma digitale sarà online a luglio. Consente ai buyer e agli espositori di fissare appuntamenti mirati e di stabilire un primo contatto commerciale, ma anche di visionare le collezioni.

Le iniziative a sostegno del retail



Inquadra il QR CODE per guardare il video "Orgoglio Italiano" su YouTube



#riparticonlaqualità: campagna social lanciata durante il lockdown per catalizzare l'attenzione dei consumatori sui punti vendita specializzati.

Orgoglio italiano: il video emozionale realizzato per il 18 maggio, giorno che segna l'inizio della fase 2 e la riapertura al pubblico delle attività commerciali.

Maredamare Academy: webinar dedicati ai dettaglianti di intimo e beachwear che offrono approfondimenti, consigli e strategie di vendita per dare alla propria attività commerciale un assetto in grado di affrontare le sfide contemporanee.