

INTIMORETAIL WEEKLY



LE PERSONAL BRA LADIES SI PREPARANO ALLA RIAPERTURA INCONTRANDO I FORNITORI CON UNA TAVOLA ROTONDA ONLINE

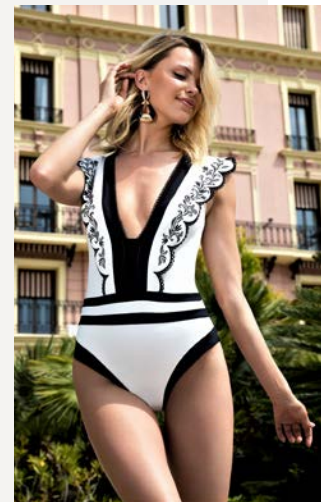
23/04. "Nuove domande per nuovi scenari nel mondo dell'intimo" è il titolo della tavola rotonda online organizzata dalla rete Personal Bra Ladies il 22 aprile. L'incontro è stato un momento di confronto che ha coinvolto, oltre alle titolari delle attività commerciali che fanno capo alla rete Rich, anche alcune aziende della produzione: Chantelle, Ella by Fiorella, Gianni Cappelli Group, Gottex, Happy People,

Justmine, Lisca, Madiva, Pierre Mantoux, Selmark, Sunflair, Verdissima, Wacoal e Anita che, non potendo collegarsi, ha inviato una mail con il suo punto di vista in merito alla situazione attuale. A spingere le Personal Bra Ladies a organizzare questo incontro, infatti, è stata la volontà di favorire il dialogo tra produzione e distri-

buzione in vista di una prossima riapertura dei punti vendita dopo il lockdown imposto dalla pandemia di Covid-19. "Tra poco le nostre attività potranno finalmente riaprire al pubblico, ma le domande che abbiamo sono davvero tante. Il momento è difficile per tutti, per i negozi in un modo e per le aziende della produzione in un altro", si legge in una nota stampa diffusa all'indomani della tavola rotonda. Al termine del momento di confronto, i partecipanti si sono detti "concordi, sia aziende che negozi, sul fare un passo indietro per darci una mano l'un l'altro, concretamente. Abbiamo discusso su come rendere sicuri i nostri negozi e le procedure migliori per igienizzare i prodotti senza danneggiarli. Abbiamo provato a gettare lo sguardo al 2021 e ipotizzare il percorso che ci aspetta da qui al prossimo anno. Sono nati degli spunti interessanti per la filiera intera...". Per la rete delle Personal Bra Ladies, la tavola rotonda del 22 aprile è stato "un passo in una nuova direzione, in cui anche le aziende hanno iniziato a definirsi "colleghe" e non competitor. Proprio come più di due anni fa abbiamo fatto noi imbarcandoci in questo viaggio".

ELISE GARREAU SWIM & RESORTWEAR PRESENTA UNA COLLEZIONE AUDACE E DISTINTIVA

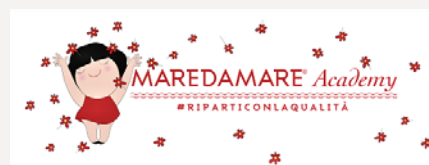
23/04. Il marchio Elise Garreau Swim & Resortwear nasce per offrire articoli esclusivi. L'origine franco-australiana della stilista si riflette anche nei capi in cui elementi del romanticismo tipicamente francese incontrano temi dal sapore australiano, per dare vita a una linea audace e distintiva. Interi, bikini e capi fuori acqua reinterpretano l'Art Nouveau e l'Art Déco con forme eleganti e stampe ideate dal team stilistico della maison. Tessuti di qualità, standard elevati di vestibilità, tecniche di confezionamento innovative sono altri punti di forza delle collezioni della designer.



NASCE MARE DAMARE ACADEMY: WEBINAR PER AFFRONTARE AL MEGLIO LA "FASE 2"

22/04. Maredamare Academy è la nuova iniziativa nata dalla partnership tra il salone fiorentino e alcuni professionisti della comunicazione, del marketing, del visual merchandising e del design. Più precisamente, Maredamare Academy propone webinar dedicati ai titolari dei punti vendita di intimo e beachwear per offrire loro strumenti, spunti e suggerimenti per ripartire, dopo il lockdown, preparati e con una marcia in più. L'iscrizione ai corsi è gratuita. Ogni lezione sarà in diretta e offrirà la possibilità di interagire con il relatore ponendo domande in chat. I primi due appuntamenti da segnare in agenda sono in programma il 28 e il 30 aprile, entrambi alle 14.30. "Come allestire il negozio di intimo post-coronavirus: tutto quello che devi sapere per ripartire al meglio" è il titolo del primo webinar di Maredamare Academy: Adriana Genro, titolare di PiùStore, studio professionale che utilizza lo store design per aiutare imprenditori e titolari di negozi a conquistare più clienti e aumentare la redditività del punto vendita, spiegherà ai partecipanti come trasformare gli

spazi del punto vendita per renderlo idoneo alla riapertura. Durante la fase 2, infatti,



è fondamentale che la clientela rispetti le norme di distanziamento sociale, di conseguenza è necessario riorganizzare il layout del proprio store. Per iscriversi a questo webinar clicca [qui](#). Il webinar del 30 aprile, invece, "Comunicare oggi: come sfruttare il web per stare vicino ai propri clienti" sarà guidato da Valentina Cangiamila, digital strategist che spiegherà come fidelizzare e rendere attiva la propria community in un contesto sociale, come quello attuale, in cui è fondamentale stare vicini ai propri clienti. Per iscriversi a questo webinar clicca [qui](#).