



CARLO SANGALLI: "Giusto richiamo a responsabilità condivisa"

24 maggio 2019

"Un forte e giusto richiamo alla responsabilità condivisa di progettare e di fare per l'Italia e l'Europa del futuro, mobilitando energie e risorse per ambiziosi obiettivi di crescita. Perché la crescita è, al contempo, condizione strutturale di equilibrio dei conti pubblici e di una coesione sociale fondata sul lavoro". Così il Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, sulla relazione del Presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia.

Clicca qui

<https://www.confcommercio.it/-/assemblea-confindustria>



Consiglio Direttivo di Federazione Moda Italia

24 maggio 2019

Il 3 giugno si terrà a Milano alle ore 11.00 presso la sede di Federazione Moda Italia in Corso Venezia 53 il Consiglio Direttivo di Federazione Moda Italia nel quale si affronteranno temi di interesse per la categoria come i processi di innovazione e di formazione nei fashion store. Sarà inoltre l'occasione per analizzare gli esiti dell'indagine sulla data di avvio dei saldi e valutare i successi passati.



Dazi: da Nike e Adidas lettera a Trump, sono “catastrofici”

21 maggio 2019

Su Fashion Network è stato pubblicato un articolo sulle aziende di scarpe da ginnastica e calzature Nike, Adidas e altre che hanno firmato una lettera aperta al Presidente Usa, Donald Trump, esortandolo a riconsiderare i dazi sulle scarpe fatte in Cina, dicendo che sarebbero "catastrofici per i consumatori, le aziende e l'intera economia americana"...

Clicca qui

<https://it.fashionnetwork.com/news/Dazi-da-Nike-e-Adidas-lettera-a-Trump-sono-catastrofici-,1101316.html#.XOagSEpuLIU>



Maredamare svela le tendenze del beachwear 2020

22 maggio 2019

Su Fashion Network è stato pubblicato un articolo sulle tendenze del beachwear 2020 svelate in anteprima da Maredamare, il salone punto di riferimento nel settore in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio prossimi...

clicca qui

<https://it.fashionnetwork.com/news/Maredamare-svela-le-tendenze-del-beachwear-2020,1101639.html#.XOgCfvZuLIV>



Prada razionalizza il wholesale

22 maggio 2019

Su MF Fashion è stato pubblicato un articolo sul gruppo Prada che si impegna a garantire una maggior coerenza nelle politiche di prezzo sul canale retail e sui canali digitali...

clicca qui

<https://www.mffashion.com/news/livestage/prada-razionalizza-il-wholesale-201905211039069138>