

DE GIRA

MAREDAMARE BUSINESS & TRENDS



Algunas imágenes de la pasada edición de Maredamare.



Del 14 al 16 de julio la Fortezza da Basso de Florencia acogerá la onceava edición de MAREDAMARE, el único salón profesional italiano dedicado al beachwear, que presentará las colecciones para verano de 2019. Más de 200 las marcas presentes en el salón, italianas e internacionales provenientes de Australia, Bélgica, Brasil, Colombia, Finlandia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Polonia, Portugal, Eslovenia, España, Estados Unidos y Suiza. Entre los nuevos expositores internacionales tenemos a la australiana Seafolly, 100% Brasil, Maa Ji de Colombia, de Finlandia Brissus - Sustainable Swimwear, de Francia Beliza, de Grecia Aelia Anna, desde Portugal Enamorata, mientras que de España llegán Luna Llena, Malmok, Mele Beach e Pat&Can. Gracias al acuerdo con ABIT (Brazilian Textile and Apparel Industry Association), esta edición verá como protagonistas seis marcas brasileñas: Blue man, Despi, Emi Beachwear,

Se acerca la onceava edición del salón florentino con más de 200 marcas italianas y extranjeras, desfiles individuales y colectivos, foros y eventos especiales

Maryssil, Lua Morena y Rio De Sol, que presentarán sus colecciones el sábado 14 de julio a las 17.00 en el desfile *Tribute to Brazil - The Catwalk*. Entre las nuevas marcas italianas presentes estarán Amadine, Annacress, Aqua, Asa Shoes, Blueberry Italia, Chéri, Chiaramosca, Clara Aestas, Couturelle, Daniela Grillo Beachwear, Felina, Fico, Gibèl, Lactitia Beachwear, Marcelina, Miriam Stella, Okeo, Paanda Original, Raffaella Zanetti, Raviolina, Reebok,

Seangolane y TorinoLuvana. Regresan también las marcas Nicoletta Carneiro, Gas, Easybikini, Hanky Panky, Bisbigli, Laurablu By Belec, Raggianti y Luli Fama. El programa prevé varias citas interesantes, como desfiles individuales y colectivos, premiaciones, presentaciones para la prensa, iniciativas en las redes sociales y talleres profesionales de actualización dedicados a los gestores de las tiendas. Los talleres estarán dirigidos por Massimiliano Pivetta, Presidente de Assovisual, que hablará de cómo crear un escaparate perfecto, y por Marco Andolli, de Disignum S.r.l., que hablará de la transformación digital en el comercio del sector lencería y baño. También este año serán invitadas de la feria más de 200 entre tiendas italianas y compradores extranjeros seleccionados, provenientes de Alemania, Rusia, España, Grecia, Portugal y Holanda.

Info: www.maredamare.eu