



MARE D'AMARE OLTRE LA FIERA

L'ottava edizione della manifestazione in scena a Firenze dal 18 al 20 luglio è ricca di appuntamenti dedicati ai dettaglianti e alle aziende. L'obiettivo? Dar vita a un gruppo di operatori che vogliono realizzare operazioni congiunte.

insieme, per conquistare i mercati" è il titolo dell'incontro durante il quale verranno presentati i risultati delle vendite on line per i prodotti beachwear e intimo. Inoltre, Giordani spiegherà come e perché il mondo digitale può aiutare il retail tradizionale, soprattutto quando si

parla della triade moda/stile/trend. Il secondo workshop è in programma per sabato alle ore 11.00 e domenica alle 15.00. In questo caso, il focus dell'intervento di Massimiliano Pivetta, presidente di Assovisual, sarà rappresentato dalle vetrine, intese come strumento di marketing visivo.

UNA BRA FITTER PER IL RETAIL

Poiché non sempre è sufficiente partecipare ai workshop per iniziare un percorso innovativo, Mare d'Amare ha deciso di premiare quei retailer che nei mesi successivi ai seminari dimostreranno di aver messo in pratica quanto appreso durante gli incontri formativi. In palio c'è la possibilità di organizzare all'interno del proprio punto vendita una giornata dimostrativa, finanziata da Mare d'Amare, con la partecipazione di una personal bra fitter che fornirà alla clientela tutte le informazioni necessarie per scegliere il reggiseno più adatto alla loro silhouette. Per vincere, sarà sufficiente indicare nell'apposito modulo che verrà consegnato ai dettaglianti durante la registrazione alla manifestazione, il numero di follower e di 'Mi piace' che l'attività commerciale registra sui vari

social network al momento dell'iscrizione al concorso. A fine dicembre verrà verificato come sono cambiati questi numeri: ai due operatori che riporteranno gli incrementi migliori verrà organizzato l'evento nel loro negozio. Per quel che riguarda invece il feedback relativo al workshop sulle vetrine, per avere la bra fitter nel proprio punto vendita basterà inviare la foto di un allestimento realizzato tra fine luglio e dicembre: in questo caso saranno premiate le due creazioni migliori.

L'INIZIATIVA CONSUMER

"Poltrone in prima fila" è invece il concorso ideato per i consumatori finali, che coinvolge anche i punti vendita di intimo, mare e calzetteria e i marchi presenti all'ottava edizione della kermesse. In palio ci sono 30 weekend a Firenze per due persone, nei giorni in cui si svolgerà Mare d'Amare 2016, insieme alla possibilità di partecipare alla tradizionale cena di gala e a una delle sfilate. Per vincere, i consumatori devono acquistare in un negozio di intimo, almeno un capo realizzato dalle aziende presenti a Mare d'Amare 2015. Lo shopping deve essere effettuato nel periodo che va dal 1° ottobre 2015 al 15 giugno 2016. Anche in questo caso, per poter essere coinvolti nell'iniziativa i dettaglianti devono compilare l'apposito form che verrà loro rilasciato a Mare d'Amare 2015. Per reclamizzare l'operazione sul territorio nazionale, la manifestazione realizzerà una campagna mirata sul web.

arà un'edizione ricca di novità quella del 2015 di Mare d'Amare, in scena dal 18 al 20 luglio nei padiglioni fiorentini di Fortezza da Basso. Quest'anno, infatti, sono in programma alcuni workshop dedicati ai negozianti di intimo, mare e calzetteria. Inoltre, è stato programmato un concorso dedicato ai consumatori finali, ma che coinvolge anche i punti vendita e le aziende espositrici dell'edizione 2015. Spiega Alessandro Legnaioli, direttore di Mare d'Amare: «L'ottava edizione di Mare d'Amare dà il via a una strategia volta a coinvolgere i negozianti anche al di fuori della manifestazione. L'obiettivo è creare un gruppo formato da dettaglianti, aziende e rappresentanti che vogliono lavorare insieme per incrementare i propri fatturati attraverso operazioni congiunte». Tutte le iniziative in programma per l'edizione 2015 rientrano quindi in questa priorità.

I WORKSHOP

Innanzitutto i workshop: sabato 18 luglio alle 15.00 e domenica 19 alle 11.00, Massimo Giordani, vice presidente dell'Associazione Italiana Marketing, parlerà di web marketing: "Social media marketing e moda,