



IMMAGINE ITALIA & CO. BY MARE D'AMARE CHIUDE IN RIALZO

L'ottava edizione del salone fiorentino ha soddisfatto tutti: organizzatori, espositori e visitatori

Immagine Italia & Co. by Mare d'Amare, il salone fiorentino dedicato alla moda mare e all'intimo, ha festeggiato la sua ottava edizione dal 18 al 20 luglio nella Fortezza da Basso di Firenze. Il salone capitanato da Alessandro Legnaioli aveva Invista con il suo brand Lycra come main sponsor, e si è chiuso con un risultato positivo per organizzatori ed espositori. In particolare, sono stati quasi novemila i buyer presenti nei tre giorni di salone, un dato in crescita del 3% sulla precedente edizione di luglio 2014. I visitatori hanno potuto apprezzare le collezioni per la p-e 2016 di oltre 250 marchi provenienti da tutta Europa, dai brand più noti fino ai giovani designer.

"Questa edizione è stata preceduta da momenti di incertezza e qualche preoccupazione per l'andamento altalenante del settore beachwear - commenta Alessandro Legnaioli - Solo ora, a giochi fatti, possiamo ritenerci davvero molto soddisfatti sia per il numero dei visitatori, in crescita sull'edizione 2014, che per l'atmosfera effervescente e conviviale che ha accompagnato questo passaggio. Registriamo inoltre ottimi risultati

della piattaforma Mare d'Amare Digital, la nostra innovativa fiera virtuale, che nei soli giorni di fiera ha riscontrato migliaia di accessi da tutto il mondo. Considerato che sarà attiva fino a fine dicembre mi sembra un risultato di tutto rilievo, una scommessa vinta. Da sottolineare inoltre la nuova formula del salone che mette in campo numerosi servizi a favore del retail, dai workshop fino agli eventi in store".

"Il sodalizio tra Mare d'Amare e Invista Lycra Xtra Life quest'anno è stato più che mai ricco di attività - commenta Edy Figini, responsabile marketing Invista Italia per i segmenti intimo, mare e calze - Anche quest'anno abbiamo scelto di essere a fianco di Mare d'Amare con il brand della nostra fibra premium Lycra Xtra Life per supportare l'intera filiera, dai brand ai retailer, con diverse iniziative di comunicazione tra cui i mood moda 2016 presentati in anteprima. Crediamo che oggi più che mai sia necessario fare sistema ed è per questo che nel nostro ruolo di innovatori siamo sempre attenti a promuovere qualità e valore per l'intero segmento. Dai produttori di tessuto

ai brand fino ai più qualificati retailer".

Oltre alle collezioni beachwear dei produttori più prestigiosi del comparto, il salone è stato un vetrina d'eccezione per il segmento degli accessori, con una cinquantina di marchi in un apposito spazio all'interno del salone: calzature, bijoux, stole, pareo e cappelli hanno ravvivato l'atmosfera del salone fiorentino. Non potevano mancare le sfilate, con un nuovo layout creato dal fotografo Silio Danti in sintonia con Stefano Bini, regista dei défilé. Un appuntamento quotidiano (anche il lunedì) con le passerelle collettive e personali delle collezioni per l'estate 2016, ma anche con anteprime tessuti per il 2017, sempre molto partecipato e accolto con entusiasmo dai presenti. Successo anche per i momenti di formazione, con due workshop dedicati alle vetrine e ai social network che si sono svolti sabato e domenica due volte al giorno. Due anche i concorsi legati ai workshop: *I Migliori* per i negozi che hanno messo meglio in pratica i consigli appresi ai workshop e *Poltrone in prima fila*, pensato invece per i consumatori finali.

Info: www.maredamare.eu

