

saloni



Il salone fiorentino recupera nel weekend e accoglie oltre seimila visitatori

Il giorno di apertura dell'ottava edizione di **Immagine Italia & Co.** organizzata alla Fortezza da Basso di Firenze, è stato funestato dalle condizioni meteorologiche non proprio favorevoli. Ma nonostante la partenza un po' al rallentatore, il salone fiorentino dedicato a intimo, calze e lingerie ha recuperato nei due giorni successivi, registrando oltre seimila visitatori, allineandosi alle presenze

italiani selezionati e ospitati dalla Camera di Commercio di Pistoia che organizza Immagine Italia & Co.

La loro partecipazione è il risultato di un'importante strategia di internazionalizzazione portata avanti dall'ente camerale, con la preziosa partnership di Pistoia Promuove, nei mesi che precedono l'evento.

I buyer ospiti rappresentano catene di negozi, boutique di lusso, distributori, importatori e shop online provenienti da Arabia Saudita, Austria, Belgio, Cipro, Egitto, Francia, Germania, Grecia, Inghilterra, Kuwait, Libano, Lituania, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Turchia, Ucraina. *"Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti - commenta Stefano Morandi, presidente della Camera di Commercio di Pistoia - Riuscire oggi a mantenere il trend degli anni passati è un segnale incoraggiante. Il merito di questo risultato è in primo luogo delle aziende che, anche quest'anno hanno proposto*

collezioni di alto livello, in perfetta sintonia con la qualità indiscutibile del nostro made in Italy. Un ringraziamento a tutti coloro che hanno contribuito e sostenuto questo ambizioso progetto".

Info: Segreteria organizzativa
tel. +39-0573991483-88
immagineitalia@pt.camcom.it
www.immagineitalia.org



della precedente edizione. Da segnalare anche la presenza di buyer da paesi extra-europei come Cina, Vietnam e Thailandia. Pochi ma buoni i buyer presenti anche il primo giorno di fiera. Lo hanno confermato gli espositori. Nel secondo e terzo giorno i corridoi affollati hanno confermato le aspettative di organizzatori ed espositori. Nel totale delle presenze in fiera sono compresi anche i top buyer esteri e i negozi vip

In questa pagina, l'ingresso del salone e un coordinato di Ritratti nella sfilata collettiva dell'ultima edizione di Immagine Italia & Co. Nel box, Alessandro Legnaioli, CEO di Immagine Italia & Co. by Mare d'Amare.

IMMAGINE ITALIA & CO. BY MARE D'AMARE FERVONO I PREPARATIVI

Il team della prossima edizione di Immagine Italia by Mare d'Amare in programma dal 18 al 20 luglio alla Fortezza da Basso a Firenze ha già messo a punto le iniziative per raggiungere gli obiettivi del 2015.

"Uno dei nostri primi obiettivi è quello di aumentare la visibilità del salone - spiega Alessandro Legnaioli, CEO del salone fiorentino - Vogliamo far parlare di Immagine Italia by Mare d'Amare non solo le riviste e i siti specializzati. Abbiamo studiato un'idea che è anche propedeutica alla presentazione delle collezioni degli espositori. Lanciamo il primo concorso per corti amatoriali e professionali. Un fashion trailer di un massimo di cinque minuti per incentivare l'uso del video nell'intimo e mare. C'è l'idea di un accordo con una tv nazionale per la presentazione dei finalisti. Ci saranno due categorie (intimo e mare) e quattro possibili generi (sexy, comico, animazione e noir). L'unica discriminante sarà quella di utilizzare capi delle collezioni degli espositori. Per i corti amatoriali ci saranno premi in vacanze. Per i professionali saranno in denaro e un contratto per realizzare filmati in fiera nel 2016".

L'organizzazione ha in programma di invitare duecento boutique top italiane e almeno 50 estere. *"Offriremo una notte per due persone in un hotel quattro stelle in centro a Firenze a chi firmerà prima dell'inizio del salone tre appuntamenti - continua Legnaioli - e due notti per chi ne firmerà almeno cinque più la partecipazione ai nostri eventi. Vogliamo investire sugli espositori che lavorano molto e bene con i negozi italiani e collaborare maggiormente con loro. Cercheremo di incentivare queste aziende a fare sconti in fiera e offriremo spazi chiusi per poter curare gli ordini nella massima privacy. I negozianti che aderiranno a questa iniziativa riceveranno inoltre un voucher per i loro clienti finali che permette di partecipare all'estrazione di 30 weekend per due persone a Firenze nel 2016 con posto in prima fila alle sfilate del salone".*

Gli organizzatori faranno un fuorisalone il sabato cercando di coinvolgere le aziende spagnole presenti a cucinare paella e sangria. *"L'obiettivo è quello di far restare i visitatori fino all'ora di chiusura del salone. Se alle 17 inizia l'happy hour, i visitatori sono più disposti a fermarsi e così anche gli espositori si rilassano".* Domenica sera è previsto l'evento clou in una location storica di Firenze più altre sorprese in via di definizione.

Info: tel. +39 3348764606
www.maredamare.eu
contatto retail: tel. +39 055 703975
buyer@maredamare.eu