

3 ITA 3G
20:24
71%

modadivas.com

Corriere della Sera
Corriere della Sera
Modadivas 2014 Magazi...
Immagine Italia & Co. by M...

- Rivista di Moda Febbraio 2014
- Rivista di Moda Marzo 2014
- Rivista di Moda Aprile 2014
- Rivista di moda Maggio 2014
- Rivista di moda Giugno 2014

- Modadivas 2013 Magazine
- Modadivas 2012 Magazine
- Moda - 2014
- Moda - 2013
- Moda - 2012
- Pubblicità
- Modadivas Young People 14
- Modadivas Young People 13
- Redazione
- Parlano di noi
- Link



Convivio
Edizione 12-17 giugno 2014
[Convivio](#)



BOOK & COMPOSIT
Dedicato ad aspiranti modelle e professioniste. Offerta Book Fotografico e sali 350 Euro



Segui le news della rivista anche su Facebook
[Modadivas su Facebook](#)



Segui le news della

questa pagina è stata visualizzata 618 volte

[Articolo precedente](#) [Articolo successivo](#)

» **Immagine Italia & Co si ripositiona in un'ottica globale e internazionale**



di Valentina Triola

A meno di due mesi dalla settima edizione di **Immagine Italia & Co**, la **Camera di Commercio di Pistola** modifica completamente l'assetto del salone, non aprendo la fiera della biancheria per la casa, a causa delle insufficienti iscrizioni rispetto alle edizioni passate. Ma nonostante tutto, nonostante la crisi, **Immagine Italia & Co**, che ad oggi rappresenta una delle manifestazioni più importanti del settore, pensata ed organizzata per fornire servizi alle imprese, non si arrende e si ripositiona in un'ottica globale ed internazionale. Infatti per esprimere sempre di più una solida immagine di gruppo e creare un'unica piattaforma che consenta alle aziende di **Intimo, lingerie e beach wear**, di avere un solo interlocutore capace di farsi portavoce di iniziative nel mercato domestico e internazionale, è in corso di definizione un protocollo d'intesa con **Toscana d'Amare** (ente organizzatore di Mare d'Amare). Nonostante il perdurare di questa interminabile crisi economica, le piccole e medie imprese non possono rinunciare ad una corretta visibilità sul mercato domestico, dunque per dare un forte segnale di intesa nonché di solidarietà, la fiera di Mare d'Amare diventerà **Immagine Italia by Mare d'Amare**. Dunque si tratta sicuramente di un forte segnale da parte di enti che non si arrendono e lottano per il raggiungimento di un'immagine sana, pulita ma soprattutto florida, cercando di garantire visibilità per tutte le piccole e medie imprese che vogliono "uscire" da questo periodo di crisi.

[Segnala questa pagina](#)
 dal sito Modadivas Fashion Line - Immagine Italia & Co si ripositiona in un'ottica globale e internazionale

Autore Articolo

[Valentina Triola](#)

Fotografie di

[Maison](#)

E-Mail

[Info Immagine Italia & Co](#) < Umberto Amato
 AMATOSTUDIO_integrati di comunicazione dal 1978
 Trent'anni senza condizionale (+5)
 Via delle Azalee 15 20147 Milano
 Tel 0241540103

Iscriviti alla Newsletter

Login Utente

Username:
 Password:
Login

[Registrati](#)
 Hai perso la password?

Nuovi Corsi di Moda

accademiadellusso...

Richiedi info sui Corsi Accademia del Lusso Milano. Contattaci ora!

>