

**TIMING**

Clicca sul giorno:

<	giugno 2014							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
26	27	28	29	30	31	1		
2	3	4	5	6	7	8		
9	10	11	12	13	14	15		
16	17	18	19	20	21	22		
23	24	25	26	27	28	29		
30	1	2	3	4	5	6		

Vedi i prossimi appuntamenti:

**CONFERENZE STAMPA**

**CONVEGNI**

**EVENTI**

**MOSTRE / VERNISSAGE**

**PRESENTAZIONI**

**PRESS DAY**

**SFILATE**

**STORE OPENING**

Vedi tutti gli appuntamenti.



**SALONI**

I prossimi 10 saloni

**Poznan Fashion Fair**

Poznan  
24 ott 2013 - 06 set 2014

**Milano Moda Uomo**

Milano  
21 - 25 giu 2014

**White Milano (Men's, Women's)**

Milano  
21 - 23 giu 2014

**Sfilate Moda Uomo**

Paris  
25 - 29 giu 2014

**Pitti Immagine Bimbo**

Firenze  
26 - 28 giu 2014

**060 Barcelona Fashion**

Barcelona  
30 giu - 04 lug 2014

**Pitti Immagine Filati**

Firenze  
02 - 04 lug 2014

Precedente Successivo

**BILANCI** martedì 11 febbraio 2014

**Immagine Italia & Co.: i russi in pole position tra i compratori**



239 marchi di lingerie e calze hanno richiamato a Firenze 6.500 visitatori internazionali. Chiude con questo dato la settima edizione di **Immagine Italia & Co.**, in Fortezza da Basso dal 7 al 9 febbraio.

«Un risultato oltre ogni aspettativa» è il commento degli organizzatori, che temevano che il bilancio avrebbe risentito maggiormente della deflazione dei produttori di biancheria per la casa, fino allo scorso anno protagonisti della rassegna assieme agli specialisti dell'intimo.

Sul totale ingressi spicca la presenza di compratori provenienti da Russia, Paesi dell'ex Unione Sovietica e Paesi Arabi; in aumento anche la partecipazione da Libano, Egitto, Kazakistan, Ucraina, Lituania, Cipro e Turchia. Confermati gli operatori in arrivo dall'U.E.

La nuova formula compatta non è spiaciuta agli espositori, che hanno apprezzato il passaggio più mirato di buyer dell'intimo. «Del resto - dice a fashionmagazine.it **Stefano Morandi**, presidente della **Camera di Commercio di Pistoia**, che organizza la fiera - non c'era alternativa. Siamo stati costretti a mettere in stand by la sezione casa per mancanza di adesioni».

Rinunce dovute in parte alla crisi, «ma anche all'azione di disturbo compiuta lo scorso anno da un nostro ex collaboratore, deciso a lanciare una fiera concorrente a Rimini. Progetto mai realizzatosi, che però ha disorientato gli operatori».

Più compatto, il nucleo degli specialisti dell'intimo ha voluto proseguire il percorso, anche in vista dei nuovi progetti che nascono dal recente accordo di Immagine Italia & Co. con **Mare d'Amare** (il salone del beachwear fiorentino), finalizzato alla creazione di un polo fieristico di grande attrazione in Fortezza, e al rafforzamento del brand Immagine Italia con cui presentarsi sui mercati emergenti.

«Sul fronte dell'internazionalizzazione - spiega **Alessandro Legnaioli**, presidente di Mare d'Amare, che dalla prossima edizione del 26-28 luglio si chiamerà **Immagine Italia & Co. by Mare d'Amare** - l'obiettivo è partecipare con stand collettivi alle rassegne fieristiche nelle aree di interesse per i comparti intimo e mare. E al tempo stesso impiantare showroom permanenti a Shanghai, Pechino e Guangzhou, per seguire da vicino e con continuità il mercato cinese» (nella foto, una sfilata al salone).

m.b.

Invia e-mail

**Sfilate in diretta**

Vedi le passerelle in tempo reale.



**Iscriviti alla newsletter**

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi qui.



**Подпишитесь на нашу новостную рассылку на русском языке!**

Каждую неделю получайте все новости о событиях и звездах итальянской и мировой моды прямо на свой почтовый ящик. Заполните форму здесь.



**Sfogliabili**



CARUSOMENWEAR.COM

CARUSO  
LA MENWEAR AS IN THE NATIONAL DE

**Abbonati subito**

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca qui.



**Fashion Guide**

Sfoglia l'ultima uscita delle

