

Società

Capi che col buio si "accendono". Shorts setosi, négligé, mini kimono. Le italiane tornano alla femminilità più raffinata

DI ANTONIA MATARRESE

# SEXY & FLUO



**L'**ultima trovata si chiama Glow: capi intimi fluorescenti che si "accendono" al buio. Basta esporli alla luce solare per tre minuti oppure a quella artificiale per dieci, e il gioco è fatto. Verde, rosa e bianco i colori da scegliere. Ma la tendenza generale, in tema di underwear per la p/e 2014, punta ad esaltare la femminilità più raffinata. «È finita l'epoca degli slip quasi inesistenti e dei reggiseni a mezza coppa: si torna a vestire il corpo con culotte alte, shorts setosi e négligé», sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente del salone Immagine Italia (Firenze, 26-28 luglio 2014). «Piace anche la lingerie da notte con pigiami, vestaglie e kimono in versione corta. Sete e pizzo sono i must di stagione». Materiali preziosi, tutti "made in Europe" e approccio sartoriale che privilegia la vestibilità. «In un

segmento di mercato che, come molti altri, continua a soffrire, il lavoro delle aziende sta nel rieducare le consumatrici a scegliere prodotti emozionali, con una storia e una tradizione alle spalle», spiega Fabio Micheli, amministratore delegato di Tex Zeta, polo italiano dell'intimo. Consiglio seguito da Antonella Rossi, titolare dell'azienda artigianale Lionella, che dalla Toscana esporta in tutto il mondo: «Attraverso la lingerie si può fare una mappatura dei gusti e delle esigenze delle varie consumatrici: le italiane cercano capi accattivanti e qualità unita a funzionalità; le russe chiedono biancheria da esibire sotto un abito per non passare inosservate; le donne arabe puntano alla vera eccellenza: ricami certosini eseguiti a mano, che richiedono ore ed ore di lavoro. Tutte, comunque, vogliono essere sexy».



1. L' il co da n e si prof 045 2. R spa (23 (15i dell 02 t In n 3. R euro seti colli 704 vast dai j 4. R (39 coti grig tutt (tel. 5. P con fras noci (pal Prez 6. L bian per i con cule da T

4