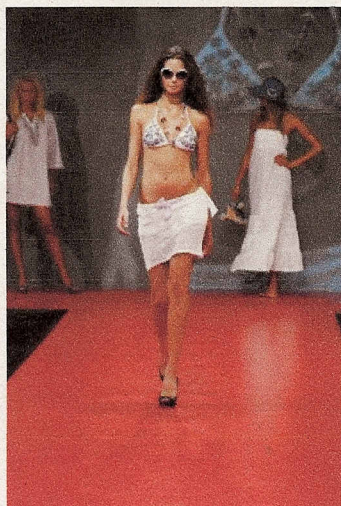


ARCHIVIO NEWS	ARCHIVIO COVER STORY	ARCHIVIO BEAUTY	CREDITS/NEWSLETTER	CHRISTMAS E-SHOPPING	VALENTINE E-SHOPPING
SFILATE DONNA S/S 10	SFILATE ALTA MODA S/S	SFILATE UOMO S/S 10	SFILATE UOMO F/W 10/11	SFILATE BAMBINO S/S 10	SFILATE BIMBO FW 10/11
PITTI UOMO S/S 2010	PITTI UOMO F/W 10/11	PITTI BIMBO S/S 2010	PITTI BIMBO F/W 10/11	MI MILANO PAP S/S 2011	SI' SPOSAITALIA 2010

NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

SALONI

Mare d'Amare. L'edizione 2011 debutta sul web



MODAONLINE - Ritorna a Firenze dal 16 al 18 Luglio 2011 Mare d'Amare, il salone italiano del beachwear ospitato dalla tradizionale location della Fortezza Da Basso. Una nuova edizione che vedrà le collezioni mare 2012 di circa 150 brand (contro i 120 della passata edizione) ospitate su una superficie espositiva aumentata da settemila a undicimila metri quadrati. Novità dell'edizione 2011 è il nuovo focus sull'online: la manifestazione debutta infatti sul web, attraverso un live streaming al quale sarà possibile accedere tramite una password personale ricevuta tramite l'accredito al salone. "Questo è un momento molto importante per noi, perché sappiamo che stiamo crescendo ma non vogliamo perdere lo spirito che ci ha consentito di farlo e cioè quello di fiera etica e responsabile più votata al servizio piuttosto che al commercio di spazi - ha dichiarato Alessandro Legnaioli, presidente della fiera - La forza sta nel gruppo e nel rapporto tra aziende ed ente fieristico, senza alcuna formalità e rigidità, ma invece guardando insieme nella stessa direzione. E' un approccio più innovativo e contemporaneo, produrre servizi e valore in un rapporto costante con le aziende che non debba accendersi e spegnersi nel giro di pochi giorni ma che possa garantire continuità, trasparenza e quindi credibilità. Perché non c'è mai una seconda occasione per dare una prima impressione".

Marta Stella

giovedì 31 marzo 2011

