

AL VIA FIERA BEACHWEAR CON 250 MARCHI VISIBILI IN STREAMING - DAL 16 AL 18 LUGLIO ALLA FORTEZZA DA BASSO DI FIRENZE (ANSA) - FIRENZE, 15 GIU - E' il live streaming la novita' principale della quarta edizione di Mare D'Amare, la fiera dedicata al beachwear promossa dall'associazione no-profit Toscana d'Amare e organizzata alla Fortezza da Basso di Firenze dal 16 al 18 luglio 2011. Tutte le novita' delle collezioni per l'estate 2012 da quest'anno sono visibili su una piattaforma internet che consente ai compratori di visitare virtualmente gli stand dei 250 marchi presenti. La piattaforma si chiama Mare D'Amare Digital ed e' visibile solo agli utenti registrati, con username e password. E' anche attraverso questo debutto on-line che la kermesse fiorentina cerca di tenere testa a Mode City, la fiera di Parigi dedicata alla lingerie e al beachwear che quest'anno ha anticipato le date da Settembre a Luglio (si e' svolta dal 9 all'11 luglio 2011, una settimana prima di Mare D'Amare). L'associazione che organizza la fiera a Firenze, che lavora in sinergia con altre societa' senza fini di lucro (come Italian Lingerie Export e Maredimoda Cannes), mira a riunire tutto il meglio della produzione italiana di costumi da bagno, per ridare energia a un comparto che stenta a risollevarsi dalla crisi. 'In quattro anni Mare D'Amare e' diventato uno degli appuntamenti di riferimento a livello internazionale - ha detto stamattina in conferenza stampa l'assessore alla moda e turismo di Firenze Elisabetta Cianfanelli - Si tratta di una fiera che riunisce il meglio della produzione e i brand piu' importanti del settore e che ha un'importante ricaduta economica sulla citta'. Sono circa 1.500 le camere d'albergo prenotate da espositori e stampa, inoltre si stima che il 15% dei partecipanti si fermera' almeno una notte a Firenze''. Alla Fortezza sono in mostra le collezioni di 250 marchi (in aumento rispetto ai 120 della passata edizione), sia italiani sia esteri, visibili anche nelle sfilate (sia collettive che singole). In programma c'e' anche un defile' speciale dedicato ai tessuti per costumi da bagno, organizzato da 10 produttori italiani che mostrano le tendenze per l'estate 2013. La giornata di lunedì' invece e' dedicata alle nuove proposte, con la sfilata delle collezioni di un gruppo di giovani designer. (ANSA). YDM-MU 15-LUG-11 16:11 NNNN