



Mare d'Amare: пляжная (р)эволюция

С 16 по 18 июля 2011 года в выставочном комплексе Fortezza Da Basso во Флоренции (Италия) пройдет четвертая сессия выставки купальников и пляжной моды Mare d'Amare. Лучшие и наиболее признанные европейские компании представят коллекции лета 2012 года.



Выставка стремительно набирает обороты. На этот раз она займет площадь в 11 000 кв метров, в отличие от 2010 года – с 7 000 кв. м. В сессии примут участие 150 брендов (120 в прошлом году). По мнению организаторов, успех проекта объясняется зрелостью и уровнем консолидации, достигнутым итальянскими производителями купальников.

В этом году июль будет еще «горячее», потому как все международные специализированные выставки купальников будут проведены в этот месяц. Байеры, решившие посетить Mare d'Amare, не будут разочарованы уровнем организации салона, вниманием организаторов к деталям, ежедневными красочными шоу-дефиле и вечеринкой открытия выставки, которая пройдет в одном из лучших мест Флоренции, которая по праву считается столицей эпохи Возрождения. Все пройдет полетному легко, в светлой и расслабленной атмосфере.

Сессия Mare d'Amare 2011 года делает шаг в сторону более современного проведения выставок за счет введения веб-платформы, которая позволит всем желающим получить доступ к коллекциям экспонентов на своем компьютере, «не выходя из дома». Это сделано специально для байеров, кто не сможет присутствовать на выставке лично.

Чтобы получить доступ к подобной услуге, нужно будет зарегистрироваться на сайте выставки и получить пароль. Подобный шаг еще раз доказывает стремление организаторов Mare d'Amare к предоставлению эксклюзивных и уникальных услуг в своем роде.

Что касается нового рекламного имиджа выставки, то он предлагает переосмыслить процесс теории эволюции и увидеть «эволюционные и революционные» решения. «Для нас наступает особое и значимое время, — говорит президент выставки Алессандро Леньяоли, — потому что несмотря на рост, мы не хотим потерять дух, который позволил нам развиваться, и который привлек экспонентов и посетителей, мы не хотели бы отойти от концепции этической и ответственной выставки, обращающей больше внимания на качество услуг, нежели на выставочные площади. Наша сила — в собранной «команде» и отношениях между экспонентами и организаторами выставки: настоящее партнерство, без всяких формальных и строгих ограничений, в котором все идут в одном направлении. Мы все не должны забывать, что второго шанса произвести первое впечатление не будет». ■

Подробности о выставке на сайте www.maredamare.eu