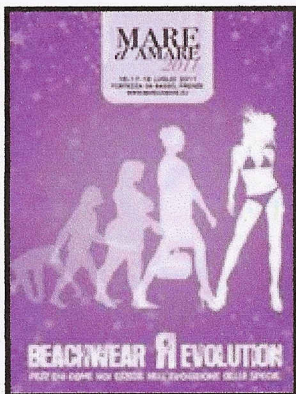


## A Firenze i grandi nomi dell'intimo



Soddisfazione tra gli espositori di Mare d'Amare: addirittura ieri qualcuno ha lamentato un eccesso di visitatori, tanto che non è sempre stato possibile dedicare la giusta attenzione. Ma sono problemi benvenuti.

“Abbiamo confermato l'afflusso delle scorse edizioni – commenta **Matteo Rienzo di Parah** – e siamo piuttosto soddisfatti. Per quanto ci riguarda in questi anni siamo riusciti a mantenere un ottimo livello di produzione, oviando a una minore propensione all'acquisto con investimenti in nuovi progetti: ad esempio Parahonline che prevede la realizzazione di copricostume che si avvicinano molto all'abito oppure Pocket dress, una linea che offre abitini anche per la sera realizzati in un materiale che non soffre le pieghe e può essere riposto in pochissimo spazio. Ovviamente il core business dell'azienda restano il mare e l'intimo, ma è necessario ampliare l'offerta se si vogliono convincere i clienti all'acquisto”.

Accanto a espositori abituali come Parah c'è anche chi è alla sua prima esperienza in Mare d'Amare e la reputa positiva. E' il caso di **Planetex**, azienda licenziataria di vari marchi di beachwear ai quali da quest'anno ha aggiunto Sweet Years. “Siamo molto contenti di questa partecipazione alla manifestazione – commenta Antonio Frattini – che è certamente una valida vetrina per il mondo del beachwear. L'interesse c'è stato, ma indubbiamente anche il nostro settore sta facendo i conti con la scarsa propensione all'acquisto che da molti mesi attanaglia il nostro paese e il mondo intero. Senza dimenticare che il nostro segmento deve anche fare i conti con l'elemento meteorologico che può incidere molto sulle vendite”. Attenzione al prezzo, dunque, ma resta anche il grande appeal che il Made in Italy esercita, soprattutto sui paesi che si affacciano al mercato del lusso. “Vendiamo in 64 paesi – afferma Pietro Sturniolo di **Perofil**, azienda che produce solo intimo e pigiamera per uomo – e devo dire che in molti paesi sta crescendo l'attenzione alla qualità anche per l'abbigliamento intimo e da notte: Cina e India, per esempio, sono due mercati che stanno crescendo molto e che fanno attenzione a ciò che proviene dall'Italia, col suo bagaglio di stile e eleganza”.

18/7/2011

[Stampa questa pagina](#)