

Splende il sole sul mare a Firenze



Mare d'Amare ha chiuso in un clima molto positivo: la fiera dedicata la beachwear che si è svolta da sabato a oggi alla Fortezza da Basso di Firenze ha registrato un'ottima affluenza e un alto interesse da parte dei maggiori buyer italiani e stranieri verso le collezioni che i 254 marchi presenti hanno offerto.

I marchi sono raddoppiati rispetto all'edizione del 2010 e questo fa sorridere gli organizzatori, visto che la fiera è partita pochi anni fa come un momento di incontro d'ambito regionale. "Abbiamo fatto molta strada da quando abbiamo pensato Mare d'Amare – commenta il **presidente Alessandro Legnaioli** – e questo ci dà molta soddisfazione: la fiera sta diventando un punto di riferimento importante per il beachwear e il livello di espositori e buyer lo conferma anche in questa quarta edizione".

Il settore del beach wear ha ovviamente risentito della crisi economica mondiale di questi ultimi anni, ma in fondo rappresenta un comparto ancora piuttosto vivace dell'universo dell'abbigliamento, soprattutto per la donna: del resto se il numero dei marchi che espongono è raddoppiato significa che le aziende investono ancora su questo segmento e soprattutto su questo appuntamento, unico salone italiano dedicato al mare. "Molte aziende di abbigliamento tentano la strada del beachwear e dell'intimo – conclude Legnaioli – soprattutto le griffe cercano di sfruttare al massimo il loro marchio anche per recuperare alcune posizioni perse in altri segmenti in questi mesi. Ma alla fine l'80% degli espositori presenti è rappresentato da aziende specializzate nel beachwear e nell'intimo, che rappresenta comunque un settore che richiede ampia specializzazione, sia nella produzione che nella vendita al pubblico".

18/7/2011

[Stampa questa pagina](#)