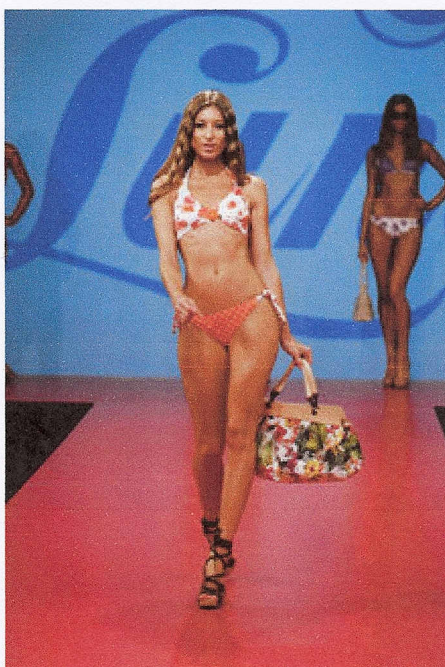


14 juin 2011

Mare d'Amare lance son salon virtuel

Mare d'Amare se jette dans le grand bain de l'internet. A l'occasion de son édition 2011, qui aura lieu à la Fortezza da Basso du 16 au 18 juillet, le salon du balnéaire veut marquer un changement définitif dans la façon de "faire salon".



Défilé lors de l'édition 2010 du Mare d'Amare. Photo Mare d'Amare

Après le **Pitti Immagine** qui avec **l'e-Pitti** a créé un salon virtuel dans la foulée de sa dernière édition, les organisateurs de **Mare d'Amare** lancent une plateforme en ligne en parallèle du salon. Celle-ci permettra à tous ceux qui n'auront pas pu se rendre au rendez-vous florentin d'avoir accès, en streaming, à tout ce qui se passe sur le salon.

"Je considère que les salons doivent savoir s'adapter aux nouvelles tendances et à leur temps. En vue de cela, après avoir acquis un espace, un poids non indifférent dans le panorama italien et international du secteur, nous avons décidé de nous tester dans l'univers du salon virtuel. Cela permettra surtout aux acheteurs étrangers qui ne seront pas à Florence ces jours-là de voir ce que nous avons réalisé au fil des années", explique **Alessandro Legnaioli**, président de la manifestation. La plus grande nouveauté est en fait que **Mare d'Amare Digital** sera en live streaming en temps réel, du dimanche 17 au mardi 19 Juillet, ce qui permettra un accès direct aux collections présentées sur le salon et à tout ce qui se passera à la Fortezza da Basso».

Les visiteurs, via le net, pourront ainsi, via un mot de passe, entrer au salon, faire leur choix, découvrir les collections beachwear 2012 et prendre contact avec les entreprises venues de toute l'Europe.

C'est donc un nouveau défi pour un salon en plein essor. **Mare D'Amare 2011** affiche une surface d'exposition qui couvrira cette année environ 11.000 mètres carrés, contre 7.000 l'année dernière. Cette croissance lui permet aussi d'accueillir 240 marques alors qu'elles étaient 120 en 2010.

Par Elena Passeri

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2011 FashionMag.com