



Il timido sole primaverile proietta già i nostri pensieri a spiagge bianche, mari cristallini e cocktail fruttati sorseggiati a riva. La stagione delle t-shirt e delle infradito pare ancora lontana, ma per sperimentare un'anticipazione d'estate, basta recarsi nella suggestiva cornice della **Fortezza da Basso** di Firenze. Qui si tiene l'edizione di **Mare D'Amare**, l'unico appuntamento italiano dedicato al **beachwear**. L'offerta dei 130 marchi tra i più qualificati del settore, **Christies, Triumph, Playtex, Blumarine, Maryan Mehlorn, Ritratti, Pain de Sucre, Calvin Klein, Andrei Sarda e Parah**, per citarne alcuni, consente ai visitatori nella stessa unità di tempo e spazio di avere il polso sulle tendenze **Primavera/Estate 2011**. Lontana dalle logiche commerciali rintracciabili in altri appuntamenti fieristici, l'**Associazione Toscana d'Amare**, ha progettato una fiera etica e responsabile capace di proporre l'offerta più qualificata in termini di collezioni mare dove gli espositori sono i veri attori e i visitatori ospiti coccolati. Questa una delle ragioni del successo dell'evento, che registra in media 4.000 buyers. Oltre all'entusiasmo e l'ambizione di creare un'atmosfera estiva e marina.

Da segnarsi in agenda: **dal 17 al 19 Luglio alla Fortezza da Basso di Firenze.**

<http://www.stillmagazine.eu/still/?...> Mare D'Amare 2010 | Still Magazine