

STYLOSOPHY

Sponsored by  CITROËN

Cerca

Stylosophy Shoes Bags Eyewear

Scrivi una notizia | Segnala una notizia

CITROËN DS3 **ANTI RETRO**

Apri

**STYLOSOPHY SUL TUO IPHONE**

Scarica gratis dall'App Store di Apple l'applicazione NanoPress

Scarica Subito

ANNUNCIATE LE DATE DI MARE DAMARE 2010Pubblicato da **Umberto Amato** in **Gusto**.
Lunedì, 3 Maggio 2010.

Si terrà dal 17 al 19 luglio 2010 nella suggestiva cornice della Fortezza da Basso di Firenze, la terza edizione di Mare D'Amare, l'unico appuntamento italiano dedicato al beachwear di qualità che vede protagoniste le collezioni delle Primavera Estate 2011 presentate dalle aziende più qualificate.

In netta controtendenza rispetto agli appuntamenti fieristici del comparto, la scorsa edizione di Mare D'Amare ha fatto registrare 4457 visitatori contro i poco più di 3000 dell'anno precedente. La ragioni del successo vanno ricercate non solo nella qualità dell'offerta ma anche nella particolare e inedita formula della fiera che ha saputo dimostrare di essere molto vicina alle necessità dei protagonisti del settore proprio perché organizzata e gestita da un gruppo di professionisti che il mercato lo vivono quotidianamente e lo conoscono molto bene. L'Associazione senza fini di lucro Toscana D'Amare ha progettato una fiera etica e responsabile con costi davvero contenuti per gli espositori e con servizi di qualità in linea con i più importanti appuntamenti fieristici internazionali e in una cornice di primo piano come la Fortezza da Basso di Firenze.

Da segnare in agenda per la prossima edizione un grande evento che si terrà in uno dei luoghi più affascinanti di Firenze allo studio degli organizzatori.

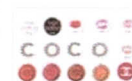
L'offerta di Mare D'Amare, con i suoi 130 marchi tra i più qualificati del settore (tra cui Christies, Triumph, Playtex, Blumarine, Maryan Mehlorn, Domani, Ritratti, Pain de Sucre, Calvin Klein, Andres Sarda e Parah), consente ai visitatori nella stessa unità di tempo e spazio di avere il polso sulle tendenze P/E 2011 con un sguardo completo sul panorama delle proposte messe in campo. In questo modo sarà sufficiente per i buyers una sola trasferta a Firenze per avere un quadro d'insieme dettagliato e definito.

Da segnalare il successo di pubblico registrato in occasione delle sfilate che si sono tenute nei tre giorni di fiera in un'apposita e suggestiva area dedicata e che ha permesso ai visitatori di apprezzare al meglio le collezioni presenti.

"Il progetto Mare D'Amare – sottolinea Alessandro Legnaioli, Presidente di Toscanadamare – è animato dalla necessità di dare all'Italia e a Firenze in particolare un vero e proprio salone dedicato al beachwear che conta pensato dagli operatori per gli operatori. L'Associazione Toscanadamare ha colto per prima in Europa questo sentimento e lo ha tradotto in una missione: dedicare tutte le forze al bene del comparto mare, alla sua vivacità e all'inarrivabile vena creativa che lo attraversa, senza compromessi, così lontana dalle logiche commerciali rintracciabili in tutti gli altri appuntamenti fieristici internazionali, oggi anacronistiche e spesso irritanti. Mare D'Amare quindi, come piattaforma etica e responsabile capace di rappresentare l'offerta più qualificata in termini di collezioni mare dove gli espositori sono i veri attori e i visitatori sono ospiti. E' forse per questo che in tanti ci hanno seguiti, forse perché siamo riusciti negli ultimi anni a trasmettere il nostro entusiasmo e il nostro sentire, perché le nostre ambizioni sono le ambizioni dei nostri espositori".

www.maredamare.eu

PRESS OFFICE: AMATOSTUDIO_integrali di comunicazione dal 1978 Via delle Azalee 15 20147 Milano T 0241540103 F 0241291455 M 3485261628

Primo Piano**Sex and the City 2: nuova locandina del film****Irene's Closet, a tu per tu con la fashion blogger Irene Colzi****Emporio Armani: t-shirt (PRODUCT) RED primavera-estate 2010****In Evidenza****Facebook: Stylosophy raggiunge 9mila amici****L'App di Nanopress: prima nella top news gratis dell'iPhone****Chanel Rouge Coco e le speciali pins in edizione limitata**

Vedi tutti

SCELTO DA
pourfemme
SU **YOOX.COM****Iscriviti alla newsletter**

Inserisci la tua email

Iscriviti

Segui Stylosophy**Solo per i migliori**

Su Luxgallery auto, barche e tutto ciò che fa lusso. Senza compromessi

**LG sm@rt GW300**

Lo smartphone full optional per navigare, lavorare e.. telefonare.

**HTC Nexus One**

Hardware al top e sistema operativo Google Android

**Bagno Doccia alla Mora**

Coccola la tua pelle con gli aromi dei frutti naturali

Sondaggio del giorno**Primavera-Estate 2010: il colore preferito?**

- Rosso
- Blu
- Giallo
- Verde
- Nero
- Bianco
- Non saprei
- Rispondo con un commento