

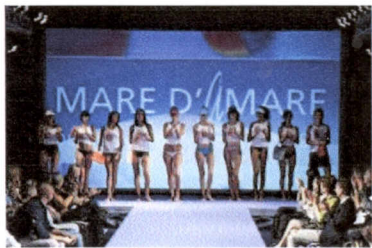


ARCHIVIO NEWS	ARCHIVIO COVER STORY	ARCHIVIO BEAUTY	CREDITS/NEWSLETTER	CHRISTMAS E-SHOPPING	VALENTINE E-SHOPPING
SFILATE DONNA S/S 10	SFILATE ALTA MODA S/S	SFILATE UOMO S/S 10	SFILATE UOMO F/W 10/11	SFILATE BAMBINO S/S 10	SFILATE BIMBO F/W 10/11
PITTI UOMO S/S 2010	PITTI UOMO F/W 10/11	PITTI BIMBO S/S 2010	PITTI BIMBO F/W 10/11	MI MILANO PAP S/S 2010	SI' SPOSAITALIA 2010

NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

SALONI

Mare D'Amare. Annunciate le date della terza edizione della manifestazione fiorentina



MODAONLINE - Sarà la cornice della Fortezza da Basso di Firenze ad ospitare la prossima edizione di Mare D'Amare, in scena nel capoluogo toscano dal 17 al 19 luglio 2010. La manifestazione, giunta quest'anno alla sua terza edizione, ritorna come unico appuntamento italiano interamente dedicato al beachwear: a fare da protagoniste le collezioni della Primavera/Estate 2011 per un'offerta di 130 marchi tra i più qualificati del settore come Christies, Triumph, Playtex, Blumarine, Maryan Mehlorn, Ritratti, Pain de Sucre, Calvin Klein, Andres Sarda e Parah. "Il progetto Mare D'Amare - ha spiegato Alessandro Legnaioli, presidente di Toscanadamare - è animato

dalla necessità di dare all'Italia e a Firenze in particolare un vero e proprio salone dedicato al beachwear che conta, pensato dagli operatori per gli operatori. L'Associazione Toscanadamare ha colto per prima in Europa questo sentimento e lo ha tradotto in una missione: dedicare tutte le forze al bene del comparto mare, alla sua vivacità e all'inarrivabile vena creativa che lo attraversa, senza compromessi, così lontana dalle logiche commerciali rintracciabili in tutti gli altri appuntamenti fieristici internazionali, oggi anacronistiche e spesso irritanti. Mare D'Amare quindi, come piattaforma etica e responsabile capace di rappresentare l'offerta più qualificata in termini di collezioni mare dove gli espositori sono i veri attori e i visitatori sono ospiti. E' forse per questo che in tanti ci hanno seguiti, forse perché siamo riusciti negli ultimi anni a trasmettere il nostro entusiasmo e il nostro sentire, perché le nostre ambizioni sono le ambizioni dei nostri espositori". Il progetto di una fiera etica e responsabile con costi contenuti per gli espositori è infatti il risultato del lavoro dell'Associazione senza fini di lucro Toscana D'Amare, per una formula fieristica, quella di Mare D'Amare, che durante la sua ultima edizione ha registrato 4457 visitatori contro i poco più di 3000 dell'anno precedente.

Marta Stella

giovedì 20 maggio 2010



YOOX.COM
MODA & DESIGN

PROMOZIONI
DI PRIMAVERA

fino al
-20% EXTRA



Si
SPOSAITALIA
L'ASSOCIAZIONE

Presentazione internazionale di abiti da sposa e da cerimonia collezioni 2011



FIORUCC
spring-summer 2010

SUMMER PARTY
ALBERTA FERRETTI

SHOP ONLINE



La meglio della profumeria artistica e della cosmetica di alto livello
acquisto online



190 MAGAZZINI E SHOWROOM
140.000 METRI QUADRATI
2.000 MARCHI LEADER
WWW.CENTROTESSILEMILANO.IT

Firetrap