

Per un mare alla moda



Proposte fashion in mostra a Firenze

Si apre sabato 17 luglio a **Firenze** la terza edizione di **Mare D'Amare**, l'unico appuntamento italiano dedicato al **beachwear** che vede protagoniste le collezioni dell'**estate 2011**. In netta controtendenza rispetto agli appuntamenti fieristici del comparto, la scorsa edizione di **Mare D'Amare** ha fatto registrare 4457 visitatori contro i poco più di 3000 dell'anno precedente. Le ragioni del successo vanno ricercate non solo nella qualità dell'offerta ma anche nella particolare e formula della fiera che ha saputo dimostrare di essere molto vicina alle necessità dei protagonisti del settore proprio perché organizzata e gestita da un gruppo di professionisti che il mercato lo vivono quotidianamente e lo conoscono molto bene.

L'associazione senza fini di lucro **Toscana D'Amare** ha progettato una fiera etica e responsabile con costi davvero contenuti per gli espositori e con servizi di qualità in linea con i più importanti appuntamenti fieristici internazionali e in una cornice di primo piano come la **Fortezza da Basso di Firenze**. L'offerta di **Mare D'Amare**, con i suoi 130 marchi tra i più qualificati del settore (tra cui **Christies, Triumph, Domani, Blumarine, Maryan Mehlorn, Ritratti, Pain de Sucre, Calvin Klein, Andres Sarda e Parah**), consente ai visitatori nella stessa unità di tempo e spazio di avere il polso sulle tendenze con uno sguardo completo sul panorama delle proposte messe in campo.

In questo modo sarà sufficiente per i buyer una sola trasferta a **Firenze** per avere un quadro d'insieme dettagliato e definito.

*"Il progetto Mare D'Amare - sottolinea **Alessandro Legnaioli**, presidente di **Toscanadamare** - è animato dalla necessità di dare all'Italia e a Firenze in particolare un vero e proprio salone dedicato al beachwear dagli operatori per gli operatori. L'associazione Toscanadamare ha colto per prima in Europa questo sentimento e lo ha tradotto in una missione: dedicare tutte le forze al bene del comparto mare, alla sua vivacità e all'inarrivabile vena creativa che lo attraversa, senza compromessi, così lontana dalle logiche commerciali rintracciabili in tutti gli altri appuntamenti fieristici internazionali, oggi anacronistiche e spesso irritanti. Mare D'Amare quindi, come piattaforma etica e responsabile capace di rappresentare l'offerta più qualificata in termini di collezioni mare dove gli espositori sono i veri attori e i visitatori sono ospiti. È forse per questo che in tanti ci hanno seguiti, forse perché siamo riusciti negli ultimi anni a trasmettere il nostro entusiasmo e il nostro sentire, perché le nostre ambizioni sono le ambizioni dei nostri espositori".*

Alessandra Iannello

Fashion, Manifestazioni, Tempo libero,

Tag: [Alessandra Iannello](#), [Alessandro Legnaioli](#), [Andres Sarda](#), [beachwear](#), [Blumarine](#), [Calvin Klein](#), [Christie's](#), [Domani](#), [Firenze](#), [Fortezza da Basso](#), [Mare d'Amare](#), [Maryan Mehlorn](#), [Pain de Sucre](#), [Parah](#), [Ritratti](#), [Triumph](#)





 Condividi

Vuoi essere sempre informato su notizie di questo genere? Iscriviti alla [LuxLetter](#)