

Mare D'Amare, il beachwear sfla con le grandi firme alla Fortezza da Basso

SARÀ la bellissima Nina Senicar (nella foto) una delle star di *Mare D'Amare* da domani a lunedì alla Fortezza da Basso di Firenze, la terza edizione della manifestazione per il beachwear che è diventata l'unico appuntamento italiano di qualità dedicato a questo settore che vede protagoniste le collezioni delle Primavera Estate 2011 presentate dalle aziende più qualificate. Durante la fiera ogni giorno si terranno varie sfilate e alcuni eventi come quello di domenica per la supersexy Nina che pre-

senta anche una sua linea di costumi da bagno.

In netta controtendenza rispetto agli appuntamenti fieristici del comparto, la scorsa edizione di Mare D'Amare ha fatto registrare 4457 visitatori contro i poco più di 3000 dell'anno precedente.

LE RAGIONI del successo vanno ricercate non solo nella qualità dell'offerta ma anche nella particolare e inedita formula della fiera che ha saputo dimostrare di essere molto vicina alle necessità

dei protagonisti del settore proprio perché organizzata e gestita da un gruppo di professionisti che il mercato lo vivono quotidianamente e lo conoscono molto bene. L'Associazione senza fini di lucro Toscana D'Amare ha progettato una fiera etica e responsabile con costi davvero contenuti per gli espositori e con servizi di qualità in linea con i più importanti appuntamenti fieristici internazionali e in una cornice di primo piano come la Fortezza da Basso di Firenze.

L'OFFERTA di Mare D'Amare, con i suoi 130 marchi tra i più qualificati del settore (tra cui Christies, Triumph, Domani, Blumarine, Maryan Mehlor, Ritratti, Pain de Sucre, Calvin Klein, Andres Sarda e Parah), consente ai visitatori nella stessa unità di tempo e spazio di avere il polso sulle tendenze P/E 2011 con uno sguardo completo sul panorama delle proposte collezionabili presenti.

Eva Desiderio

