

# MARE D'AMARE

## MARE d'AMARE 2010

### un'opportunità imperdibile per i negozi

Per la 3° edizione, più di 100 collezioni mare in anteprima assoluta: dal 17 al 19 luglio il beachwear che conta è a Firenze. Mare D'Amare si conferma un'occasione unica per aiutare i negozi nelle scelte e per valutare il peso che daranno ai marchi nei loro punti vendita

Si terrà dal 17 al 19 luglio 2010 nella suggestiva cornice della Fortezza da Basso di Firenze la terza edizione di Mare D'Amare, l'unico appuntamento italiano dedicato al beachwear di qualità che vede protagoniste le collezioni della Primavera/Estate 2011 presentate dalle aziende più qualificate.

In netta controtendenza rispetto agli appuntamenti fieristici del comparto, la scorsa edizione di Mare D'Amare ha registrato 4457 visitatori contro i poco più di 3000 dell'anno precedente. La ragione del successo vanno ricercate non solo nella qualità dell'offerta ma anche nella particolare e inedita formula della fiera che ha saputo dimostrare di essere molto vicina alle necessità dei protagonisti del settore proprio perché organizzata e gestita da un gruppo di professionisti che il mercato lo vivono quotidianamente e lo conoscono molto bene. L'offerta

di Mare D'Amare, con i suoi 130 marchi tra i più qualificati del settore (tra cui Christies, Ritratti, Triumph, Playtex, Blumarine, Maryan Mehlhorn, Pain de Sucre, Calvin Klein, Andres Sarda e Parah), consente ai visitatori nella stessa unità di tempo e spazio di avere il polso sulle tendenze P/E 2011 con una panoramica completa delle proposte messe in campo. In questo modo sarà sufficiente per i buyer una sola trasferta a Firenze per avere un quadro d'insieme dettagliato e definito. In occasione dell'edizione 2009, da segnalare il successo di pubblico registrato dalle sfilate, tenutesi nei tre giorni di fiera in un'apposita e suggestiva area dedicata che ha permesso ai visitatori di apprezzare al meglio le collezioni presenti. "Il progetto Mare D'Amare - sottolinea Alessandro Legnaioli, Presidente di Toscanadamare - è animato dalla necessità di dare all'Italia e a Firenze in particolare un vero e proprio salone dedicato al beachwear che conta pensato dagli operatori per gli operatori. Mare D'Amare quindi, come piattaforma etica e responsabile capace di rappresentare l'offerta più qualificata in termini di collezioni mare dove gli espositori sono i veri attori e i visitatori sono ospiti. E' forse per questo che in tanti ci hanno seguiti, forse perché siamo riusciti negli ultimi anni a trasmettere il nostro entusiasmo e il nostro sentire, perché le nostre ambizioni sono le ambizioni dei nostri espositori".

