



Home Moda Design Hair & Beauty What's Up Momenti Speciali Sfilate Spesa

### ANNUNCIATE LE PROSSIME DATE DI MARE D'AMARE



solo nella qualità dell'offerta ma anche nella particolare e inedita formula della fiera che ha saputo dimostrare di essere molto vicina alle necessità dei protagonisti del settore proprio perché organizzata e gestita da un gruppo di professionisti che il mercato lo vivono quotidianamente e lo conoscono molto bene. L'Associazione senza fini di lucro Toscana D'Amare ha progettato una fiera etica e responsabile con costi davvero contenuti per gli espositori e con servizi di qualità in linea con i più importanti appuntamenti fieristici internazionali e in una cornice di primo piano come la Fortezza da Basso di Firenze.

Da segnare in agenda per la prossima edizione un grande evento che si terrà in uno dei luoghi più affascinanti di Firenze allo studio degli organizzatori. L'offerta di Mare D'Amare, con i suoi 130 marchi tra i più qualificati del settore (tra cui Christies, Triumph, Playtex, Blumarine, Maryan Mehlorn, Rittratti, Pain de Sucre, Calvin Klein, Andres Sarda e Parah), consente ai visitatori nella stessa unità di tempo e spazio di avere il polso sulle tendenze P/E 2011 con uno sguardo completo sul panorama delle proposte messe in campo. In questo modo sarà sufficiente per i buyers una sola trasferta a Firenze per avere un quadro d'insieme dettagliato e definito. Da segnalare il successo di pubblico registrato in occasione delle sfilate che si sono tenute nei tre giorni di fiera in un'apposita e suggestiva area dedicata e che ha permesso ai visitatori di apprezzare al meglio le collezioni presenti.

"Il progetto Mare D'Amare - sottolinea Alessandro Legnaioli, Presidente di Toscanadamare - è animato dalla necessità di dare all'Italia e a Firenze in particolare un vero e proprio salone dedicato al beachwear che conta pensato dagli operatori per gli operatori. L'Associazione Toscanadamare ha colto per prima in Europa questo sentimento e lo ha tradotto in una missione: dedicare tutte le forze al bene del comparto mare, alla sua vivacità e all'innarrivabile vena creativa che lo attraversa, senza compromessi, così lontana dalle logiche commerciali rintracciabili in tutti gli altri appuntamenti fieristici internazionali, oggi anacronistiche e spesso irritanti. Mare D'Amare quindi, come piattaforma etica e responsabile capace di rappresentare l'offerta più qualificata in termini di collezioni mare dove gli espositori sono i veri attori e i visitatori sono ospiti. E' forse per questo che in tanti ci hanno seguiti, forse perché siamo riusciti negli ultimi anni a trasmettere il nostro entusiasmo e il nostro sentire, perché le nostre ambizioni sono le ambizioni dei nostri espositori".  
<http://www.toscanadamare.it>



Si terrà dal 17 al 19 luglio 2010 nella suggestiva cornice della Fortezza da Basso di Firenze, la terza edizione di Mare D'Amare, l'unico appuntamento italiano dedicato al beachwear di qualità che vede protagoniste le collezioni delle Primavera Estate 2011 presentate dalle aziende più qualificate. In netta controtendenza rispetto agli appuntamenti fieristici del comparto, la scorsa edizione di Mare D'Amare ha fatto registrare 4457 visitatori contro i poco più di 3000 dell'anno precedente. La ragioni del successo vanno ricercate non



### What's Up

Annunciate le prossime date di mare d'amare

Un cavallo per amico. il carosello dei ragazzi di villa buon respiro chiuderà un CSI5Stelle un po'

L'audi polo gold cup circuit di scena in costa smeralda

Domani martedì 27 aprile a milano all'università iulm la presentazione dei risultati della ricerca

Carlo pignatelli lo stile dello stilista torinese all'evento charity outlet solidale

Il baby food made in italy alla conquista dei mercati internazionali stefano clini, ceo di plasmon,

Miss bikini luxe la griffe a londra per save the children's haiti appeal

8 e 9 maggio 2010 - atelier del riciclo presenta wardrobe refashioning

International horse show italia 20 - 23 maggio 2010 torino - la mandria

Fashion e high tech: activa zepto sfilata per sicomputer con un look rigorosamente in bianco o in nero

<trees invasion> Il centro di mirano invaso da trecento alberi di cartone tridimensionali nel segno

Nardelli gioielli diventa caso di studio per il corso di brand management a la sapienza

Soddisfazione per la chiusura di moda made in italy al moc di monaco in tenuta il salone della calzatura

Miss bikini luxe campagna pubblicitaria primavera-estate 2010

Disimballati vivere meglio senza tanti imballi per la testa

1 2 3 »

### Newsletter



Iscriviti alla newsletter

Cerca

Google Ricerca personalizzata

Cigar Aficionado magazine

Direct from publisher. Free Trial Issue. No Risk Offer.



Ads by Google



Design

Hair & Beauty

What's Up

Momenti Speciali