



Secondo Me

Inviato da **umbeama** il 14/05/2010 alle ore 10:56

MARE D'AMARE. I COSTUMI DA BAGNO IN SCENA A FIRENZE

italiano dedicato al beachwear di qualità che vede protagoniste le collezioni delle Primavera Estate 2011 presentate dalle aziende più qualificate. In netta controtendenza rispetto agli appuntamenti fieristici del comparto, la scorsa edizione di Mare D'Amare ha fatto registrare 4457 visitatori contro i poco più di 3000 dell'anno precedente. La ragione del successo vanno ricercate non solo nella qualità dell'offerta ma anche nella particolare e inedita formula della fiera che ha saputo dimostrare di essere molto vicina alle necessità dei protagonisti del settore proprio perché organizzata e gestita da un gruppo di professionisti che il mercato lo vivono quotidianamente e lo conoscono molto bene. L'Associazione senza fini di lucro Toscana D'Amare ha progettato una fiera etica e responsabile con costi davvero contenuti per gli espositori e con servizi di qualità in linea con i più importanti appuntamenti fieristici internazionali e in una cornice di primo piano come la Fortezza da Basso di Firenze. Da segnare in agenda per la prossima edizione un grande evento che si terrà in uno dei luoghi più affascinanti di Firenze allo studio degli organizzatori. L'offerta di Mare D'Amare, con i suoi 130 marchi tra i più qualificati del settore (tra cui Christies, Triumph, Domani, Blumarine, Maryan Mehlom, Ritratti, Pain de Sucre, Calvin Klein, Andres Sarda e Parah), consente ai visitatori nella stessa unità di tempo e spazio di avere il polso sulle tendenze P/E 2011 con uno sguardo completo sul panorama delle proposte messe in campo. In questo modo sarà sufficiente per i buyers una sola trasferta a Firenze per avere un quadro d'insieme dettagliato e definito. Da segnalare il successo di pubblico registrato in occasione delle sfilate che si sono tenute nei tre giorni di fiera in un'apposita e suggestiva area dedicata e che ha permesso ai visitatori di apprezzare al meglio le collezioni presenti. "Il progetto Mare D'Amare - sottolinea Alessandro Legnaioli, Presidente di Toscanadamare - è animato dalla necessità di dare all'Italia e a Firenze in particolare un vero e proprio salone dedicato al beachwear che conta pensato dagli operatori per gli operatori. L'Associazione Toscanadamare ha colto per prima in Europa questo sentimento e lo ha tradotto in una missione: dedicare tutte le forze al bene del comparto mare, alla sua vivacità e all'inarrivabile vena creativa che lo attraversa, senza compromessi, così lontana dalle logiche commerciali rintracciabili in tutti gli altri appuntamenti fieristici internazionali, oggi anacronistiche e spesso irritanti. Mare D'Amare quindi, come piattaforma etica e responsabile capace di rappresentare l'offerta più qualificata in termini di collezioni mare dove gli espositori sono i veri attori e i visitatori sono ospiti. E' forse per questo che in tanti ci hanno seguiti, forse perché siamo riusciti negli ultimi anni a trasmettere il nostro entusiasmo e il nostro sentire, perché le nostre ambizioni sono le ambizioni dei nostri espositori".

www.maredamare.eu

commenta 0 | vota 0 tutti i contributi di Spettacolo

segna questa notizia su:



[login](#) | [registrati](#) | [dimenticato password](#)

cerca in "secondo me":

OROSCOPO IGN

IL FUTURO LO SCOPRI SUL WEB [LEGGI](#)

TV IGN ADNKRONOS

VEDI TUTTI I CANALI		PLAY
TG ULTIM'ORA	SANTI E LUOGHI DI CULTO	WEEKLY NEWS
OROSCOPO	METEO	SALUTE
LAVORO	PROMETEO	TV IGN adnkronos

Le notizie più commentate

- 4 Quando l'orologio di lusso erotico, all'asta c'è quello con gli amanti
 - 4 Travaglio: "Ai Mondiali non tiferi per l'Italia, con Lippi che allena non ce la faccio"
 - 3 Berlusconi-Lario, 5 ore in tribunale per l'accordo sulla separazione
- [VEDI LA CLASSIFICA COMPLETA >>](#)

Le notizie più votate

- 24 Lo scatto 'rubato' di Ibra e Piqui
- 15 Separa il petrolio dall'acqua, dalla Puglia macchina anti marea nera.
- 14