

MARE DAMARE
THE UNDERBEACH

22-23-24 LUGLIO 2017
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

Chiude in tenuta la decima edizione di Maredamare

Archivia risultati positivi la decima edizione di Maredamare, il salone italiano del beachwear che si è svolto alla Fortezza da Basso di Firenze dal 22 al 24 luglio. La manifestazione ha visto in crescita il numero degli espositori, in controtendenza con i saloni di riferimento per il settore e in sostanziale tenuta il numero dei visitatori (poco meno di 9000).

Protagoniste in fiera le collezioni di 243 marchi di beachwear e accessori provenienti da tutta Europa (170 sono gradite riconferme, 20 sono piacevoli rientri e 50 nuovi espositori) dai nomi più noti fino ai giovani designer, a rappresentare l'offerta più qualificata del comparto.

“Questa decima edizione ci consegna ottimi indicatori per il futuro prossimo”, commenta Alessandro Legnaioli, Presidente del salone, “tra cui il battesimo di Underbeach, la piattaforma di servizi che sarà attivata entro fine anno e che per cominciare debutterà raggruppando venti punti vendita qualificati su tutto il territorio nazionale. E' un progetto esclusivo e inedito per un salone di settore reso necessario dalla rapida evoluzione del comparto che talvolta si lascia alle spalle qualche attore che non ha saputo guardare oltre il quotidiano”.

“In termini di affluenza e qualità dei visitatori – continua Legnaioli – al momento possiamo dirci molto soddisfatti dopo aver raccolto le testimonianze di diverse aziende espositrici. Adesso ci concentriamo sul lavoro di imbastitura della partnership con il salone Siuf di Shenzhen che ci ha chiesto di portare in Cina una selezione di aziende italiane di riferimento per la prossima edizione che si terrà ad Aprile”.

www.maredamare.eu