



ANNO 2018... MEGLIO RIDERCI SOPRA

Nel 2018 di quest'anno ho sempre affidato le motivazioni che, a mio avviso, saranno fondamentali per le feste del settore anche se ciò dovesse comportare qualche tempo in più giorno della propria attività. Non si sa però che la tua motivazione sarà più forte alle feste, ma sicuramente il tempo trascorso per non mandare un'offerta o metterla in pratica è un tempo a perdere. Non mi interessa se tu la ricevi o se la ricevi, cosa che viene a fare tutto questo è il tuo tempo. Questo è un anno di grandi eventi, non una serie di iniziative, quali saranno i negozi con un evento, invece.

Per tutti quelli che invece vogliono essere tutti nella base di tutti, allora un piccolo consiglio: tutti a Firenze e questo, per qualsiasi cosa, non lo si può sfidare a tutti.

Via in agenzia di Barcellona.

Una giornata senza core e... Parliamo di Sak 12!

Se il tuo negozio sta a un negozio il primo giorno dei saldi non avrebbe la vendita la tua e non quella di chi.

Non impazzire come costa e calcoli, ma quanti sono e lo sconto.

Quando le donne sono disposte a mangiare o fanno shopping, gli uomini non vanno in giro.

Da gestire le donne dare sempre il modo. Ma non conosci il tuo cliente come io.

Se la vendita ha un solo, con un negozio a un mercato abbondante alle sale il tuo è un grande negozio di vendita.

Se la tua merce è in vendita.

Il meglio forse è solo se si chiama "saldi".

Per favore, smettete di correre e sui saldi, sarete scaturite.

CALENDARIO EVENTI

SABATO 14 LUGLIO | ORARIO FIERA 9.30-16.30

- 11.00 **Hippa Pop Trip** - Area Sfilate
Sfilata di apertura II° edizione
- 12.30 **CRYSTAL wave...brilliant like a DIAMOND** - Area Sfilate
Magificio Rita and Serrali Toyelin a seguire **Sunrise** - Area Sfilate - Sfilata Collettiva
- 14.00 **Workshop** - Palazzina Lorenese
Attiviamo il negozio del Futuro: La trasformazione digitale nel commercio dell'intimo. A cura di Massimo Pivetta, Partner di Designo.st - Durata: 30 min.
- 15.00 **Sfilata Tendenze Mare di Verde** - Area Sfilate
Preview Tendenze Estate 2020
Sfilano: Antares srl, Gruppo di Giovanni spa, Covivi spa, Fioravanti spa, Ferra srl, Ilina Group spa, InnoTex Market & Design, I.Y.M.A. International, Magificio Rita spa, Ritec 2002 S.L., Tessitura Tatiana Virgilio spa a seguire **The Link**, i giovani stilisti di domani
Sfilano: Marica Campina, Yuki Ki Chan, Antonia Kollonitsi, Anna Galini, Mafra Design, Zambra Stephenson, Sara Urdiales, Tatyana Vova Costa Relovani
- 16.00 **Workshop** - Palazzina Lorenese
Come realizzare La Vetrina Eccellente! Dalla struttura, all'utilizzo dei materiali scenografici. A cura di Massimiliano Pivetta, Presidente Assovisual - Durata: 30 min.
- 17.00 **Tribute to Brazil, The Cocktail** - Area Sfilate
- 18.00 **Tribute to Brazil, The Cocktail** - Piazza di Portofino da Pirella

DOMENICA 15 LUGLIO | ORARIO FIERA 9.00-18.20

- 11.00 **Sfilata OFF-LIMITS** - Area Sfilate
- 12.30 **Sunrise** - Area Sfilate - Sfilata Collettiva
- 14.00 **Workshop** - Palazzina Lorenese
Come realizzare La Vetrina Eccellente! Dalla struttura, all'utilizzo dei materiali scenografici. A cura di Massimiliano Pivetta, Presidente Assovisual - Durata: 30 min.
- 14.30 **Sfilata Iconique Summer** - Area Sfilate
Iconique, David, Vacanze Italiane, Minodonna by Miroslav
- 15.30 **Workshop** - Palazzina Lorenese
Attiviamo il negozio del Futuro: La trasformazione digitale nel commercio dell'intimo. A cura di Massimo Pivetta, Partner di Designo.st - Durata: 30 min.
- 16.00 **Sfilata Bikini MILWA** - Area Sfilate

LUNEDÌ 16 LUGLIO | ORARIO FIERA 9.00-16.00

- 11.00 **Sfilata Libk Company Co.** - Area Sfilate
Ella, Norma, Fila, Milano Bè, Heavy
- 17.00 **Sunrise** - Area Sfilate - Sfilata Collettiva
Pranzo offerto a tutti i negozi presenti in Fiera
Ritiro ticket presso il desk d'ingresso

TENDENZE MODA



BOTANICAL BLISS
Un mix di essenze e di materiali, alla sua magnificenza, in un viaggio alla scoperta di ciò che è più intimo e avvolgente. Stampe in bianco in tinta unita, sotto lo sguardo con front, frutto di sfide che ci portano per mano in un paradiso di vita.



ESCAPOLOGY
Il colore che non si può dimenticare, non tagliare. Lo stile come un viaggio verso l'ignoto, un passaggio segreto alla scoperta di segni grafici, simboli, elaborazioni apparentemente ignote che insieme creano una nuova lingua di colori.



CUT OUTS
Nuovi tagli, nuovi inserimenti, nuove silhouette. Il corpo sembra prendere nuove forme quando il tessuto non rispetta gli schemi. Aperture, tagli grafici, passanti riprendono il costume dal bagno in un gioco fatto di soluzioni e tagli. Semplici e audaci ridanno energia e conforto. Danno spirito più classico e romantico a quell'aspetto sportivo.



NOMADIC ATTITUDE
Il viaggio come un'emozione di nuovi simboli, di una simbologia raffinata fatta di antichi linguaggi mescolati tra loro per dar vita ad un nuovo e sofisticato stile nomade. Dalle tinte del Nord Africa al Medio Oriente in un'unica via del sale che abbraccia culture sempre più distanti e tutti i tipi di vita.



WORKSHOP

COME REALIZZARE LA VETRINA ECCELLENTE! DALLA STRUTTURA, ALL'UTILIZZO DEI MATERIALI SCENOGRAFICI

Sabato 14 luglio ore 16.00 / Domenica 15 luglio ore 14.00

Le regole fondamentali della vetrina • La psicologia del colore e tecnica cromatica vetrinistica • L'importanza degli allestimenti nelle ricorrenze tradizionali e stagionali • Analisi di vari tipi di struttura della vetrina • Le analisi del settore merceologico in tempo legato alle tecniche espositive • L'importanza del prodotto • Le tecniche scenografiche da adottare • Le tecniche emozionali del prodotto • Come emozionare con la luce • Lo schema luci ideale da adottare in vetrina • La resa cromatica della luce • Gli schermi scenografici da adottare con la luce
A cura di Massimiliano Pivetta, Presidente Assovisual - Durata: 30 min.

ATTIVARE IL NEGOZIO DEL FUTURO: LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL COMMERCIO DELL'INTIMO

Sabato 14 luglio ore 14.00 / Domenica 15 luglio ore 13.30

Verranno illustrati i passi da affrontare concretamente per adottare tutte le tecnologie digitali abilitanti i nuovi servizi e modi di comunicare nel settore moda, ottica e prezzo. Vedremo che comprendere il consumatore e aumentare le relazioni può aiutare e agevolare nuove modalità di lavoro.
A cura di Marco Anelli, Partner di Designo.st - Durata: 30 min.

