

SALONI

MARE DAMARE BUSINESS & TRENDS



Alcune immagini della scorsa edizione di Maredamare.

Dal 14 al 16 luglio la Fortezza da Basso di Firenze ospiterà l'undicesima edizione di **MARE DAMARE**, l'unico salone professionale italiano dedicato al beachwear che presenterà in anteprima le collezioni per l'estate 2019. Oltre 200 i marchi presenti nel salone, tra italiani e internazionali provenienti da Australia, Belgio, Brasile, Colombia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Slovenia, Spagna, Stati Uniti e Svizzera. Sono tante le new entry e i ritorni importanti. Tra i nuovi espositori internazionali ci saranno l'australiano Seafolly, 100% Brasil, Maaji dalla Colombia, dalla Finlandia Brissus - Sustainable Swimwear, dalla Francia Beliza, dalla Grecia Aelia Anna, per il Portogallo Enamorata, mentre per la Spagna ci saranno Luna Elena, Malmok, Mele Beach e Pat&Can. Grazie all'accordo con ABIT (Brazilian Textile and Apparel Industry Association), questa edizione vedrà

Al via l'undicesima edizione del salone fiorentino, con oltre 200 marchi italiani e stranieri, sfilate individuali e collettive, forum ed eventi speciali

protagonisti sei marchi brasiliani: Blueman, Despi, Emi Beachwear, Marysil, Lua Morena e Rio De Sol, che presenteranno le loro collezioni sabato 14 luglio alle 17:00 con la sfilata *Tribute to Brazil - The Catwalk*. Per quanto riguarda le new entry dei marchi italiani, ci saranno a Firenze Amadine, Annacreas, Aqua, Ava Shoes, Blueberry Italia, Chéri, Chiara mosca, Clara Aestas, Couturelle, Daniela Grillo Beachwear, Felim, Fico, Gibel, Laetitia Beachwear, Marolina, Mi-

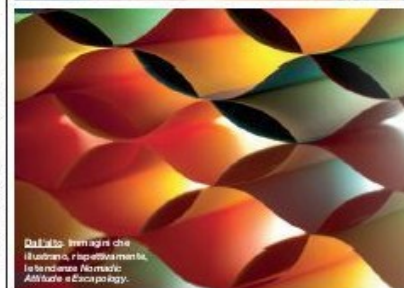


riam Stella, Okso, Paanda Original, Raffaella Zanetti, Raviolina, Reebok Scangolare e Torinoltaviana. Da segnalare il ritorno dei marchi Nicoletta Carmelo, Gas, Easy bikini, Hanky Panky, Bishigli, L'aurablu By Refec, Raggiante e Luli Fama. In programma numerosi appuntamenti, consultate personali e collettive, premiazioni, presentazioni per la stampa, iniziative sociali e workshop professionali di aggiornamento dedicati ai gestori di boutique e negozi. I workshop saranno tenuti da Massimiliano Pivetta, Presidente di Assovisual, che parlerà di come creare una vetrina perfetta, e da Marco Andolfi, Partner di Designum S.r.l., che parlerà della trasformazione digitale nel commercio del settore intimo-mare. Anche quest'anno saranno ospiti del salone oltre 200 tra i migliori negozi italiani e buyer esteri selezionati provenienti da Germania, Russia, Spagna, Grecia, Portogallo e Olanda.

Info: www.maredamare.eu

I TREND MARE SBARCANO A FIRENZE

MARE DAMARE svela in anteprima assoluta i quattro temi che definiranno le tendenze mare per l'estate 2019. Si tratta di una approfondita e scrupolosa analisi sociale e stilistica che ha alla base le indicazioni dei più importanti trend forecaster del mondo, per poi perfezionarle grazie alla condivisione con i brand del comparto. La tendenza **Botanical Bliss** è un inno all'e-suberanza della natura, in un viaggio alla scoperta dei suoi tratti più intimi e accoglienti, e raccoglie stampe botaniche in alta definizione, sature istantanee con fiori, frutta e foglie. **Escapology** parte da tutt'occi che non è codificabile, taggabile. L'astrattismo come un passaggio segreto alla scoperta di segni grafici, simboli, elaborazioni apparentemente ignote che insieme accedono a nuovi linguaggi espressivi. La tendenza **Cut Outs** indica nuovi tagli, nuovi inserimenti, nuove silhouette. Il corpo sembra prendere nuove forme quando il tessuto non rispetta gli schemi. Aperture, tagli grafici, passanti ripensano il costume da bagno in un gioco fatto di sottrazioni e aggiunte. Semplici o audaci ridanno energia e conforto. Dallo spirito più classico e romantico a quello più sportivo. La quarta tendenza è **Nomadic Attitude**: il viaggio come introiezione di nuovi simboli, di una semiotica raffinata fatta di antichi linguaggi mescolati tra loro per dar vita a un nuovo e sofisticato stile nomade. Dalle terre del Nord Africa al Medio Oriente in una nuova via del sale che abbraccia culture remote prendendone i tratti più intimi.



Qui sotto: i segni che illustrano, rispettivamente, le tendenze **Nomadic Attitude** e **Escapology**.

4-7/9/2018

CPM
BODY & BEACH

International Fashion Trade Show
Moscow

cpm-moscow.com