



## Articoli di Moda di Federazione Moda Italia – 13 luglio 2018



### SALDI ESTIVI: PARTENZA AL RALLENTATORE



Nel monitoraggio del primo weekend dei saldi estivi, grazie alla preziosa e faticosa collaborazione delle Associazioni provinciali sull'intero territorio nazionale, Federazione Moda Italia ha raccolto numerose segnalazioni delle aziende che hanno risposto al questionario delle Regioni Abruzzo (L'Aquila, Chieti), Emilia Romagna (Ferrara, Rimini), Friuli Venezia Giulia (Trieste), Liguria (Imperia e Savona), Lombardia (Brescia, Como, Mantova, Milano, Monza-Brianza, Pavia, Varese), Piemonte (Cuneo, Asti), Puglia (Foggia), Sicilia (Agrigento), Toscana (Pisa, Grosseto), Umbria (Perugia), Veneto (Padova, Venezia, Verona). Si registra un decremento medio delle vendite pari al 5,3% e la maggior parte delle imprese, il 61%, segnala un decremento delle vendite rispetto al primo weekend del 2017 contro un 39% che ha dichiarato incremento o stabilità delle vendite. T-shirt, polo, camicie, short e abitini, pantaloni, costumi, oltre a calzature sportive e sandali, sono i prodotti più gettonati. Il Monitoraggio di Federazione Moda Italia prosegue anche questa settimana. Per rispondere basta cliccare sul seguente link [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdxwHvmTg5friQ1Dk9PPKMX6isaa48Qhm13A49diFnjD-gpyQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdxwHvmTg5friQ1Dk9PPKMX6isaa48Qhm13A49diFnjD-gpyQ/viewform?usp=sf_link)

### SALDI ESTIVI: RASSEGNA STAMPA NAZIONALE



Sul sito [http://www.federazionemodaitalia.com/it/iniziative/eventi/dd\\_58\\_4178/saldi-estivi-rassegna-stampa-nazionale-dal-7-7-al-13-7-2018](http://www.federazionemodaitalia.com/it/iniziative/eventi/dd_58_4178/saldi-estivi-rassegna-stampa-nazionale-dal-7-7-al-13-7-2018) è stata pubblicata ampia rassegna stampa tematica con le dichiarazioni dei rappresentanti di Federazione Moda Italia - Confcommercio nella provincie italiane. La rassegna stampa è suddivisa territorialmente in: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole.

### MARE DAMARE: STAND E PRESENTAZIONE DEL PROGETTO INOVARETAIL SMALL



Si terrà a Firenze, negli spazi di Fortezza da Basso, dal 14 al 16 luglio l'11° edizione di Maredamare, l'unica manifestazione e vetrina italiana del settore mare e intimo. Federazione Moda Italia sarà presente con un desk con il Partner Disignum, per promuovere il progetto iNovaRetail Small dedicato all'innovazione dei piccoli negozi di moda. Nel corso della fiera, Marco Andolfi, CEO di Disignum S.r.l., intervorrà sabato 14 luglio alle ore 14.00 e domenica 15 luglio alle ore 15.30 in workshop professionali di aggiornamento dedicati al retail sul tema: "Attivare il negozio del Futuro. La trasformazione digitale nel commercio dell'Intimo". Oltre ai 3 giorni di Fiera, Maredamare è stata fautrice della creazione della prima fiera digitale del settore garantendo così la possibilità di consultare le collezioni esposte, ricercare i brand, contattare le aziende, assistere in prima fila alle sfilate. Info su <http://www.maredamare.eu/it/>