



Articoli di Moda di Federazione Moda Italia – 20 luglio 2018



SALDI ESTIVI: NESSUN SEGNALE DI MIGLIORAMENTO ANCHE NEL SECONDO WEEK-END



Nel secondo monitoraggio dei saldi estivi, grazie alla preziosa e fattiva collaborazione delle Associazioni provinciali sull'intero territorio nazionale, Federazione Moda Italia ha raccolto numerose segnalazioni delle aziende che hanno risposto al questionario delle Regioni Abruzzo (L'Aquila, Chieti), Emilia Romagna (Ferrara, Rimini), Friuli Venezia Giulia (Trieste), Liguria (Imperia e Savona), Lombardia (Brescia, Como, Mantova, Milano, Monza-Brianza, Pavia, Varese), Piemonte (Alba-Cuneo, Asti, Vercelli), Puglia (Foggia), Sardegna (Oristano), Sicilia (Agrigento), Toscana (Pisa, Grosseto), Umbria (Perugia), Veneto (Padova, Venezia, Verona, Vicenza). Si registra un decremento medio delle vendite pari al 6,1% e la maggior parte delle imprese, il 63%, segnala un decremento delle vendite rispetto al primo weekend del 2017 contro un 37% che ha dichiarato incremento o stabilità delle vendite. T-shirt, polo, camicie, short e abitini, pantaloni, costumi, oltre a calzature sportive e sandali, sono i prodotti più gettonati. Il monitoraggio di Federazione Moda Italia prosegue anche questa settimana. Per rispondere basta cliccare sul seguente link https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdxwHvmTg5friQ1Dk9PPKMX6isaa48Qhm13A49diFnjD-gpyQ/viewform?usp=sf_link

MARE DAMARE SI CONCLUDE CON 8.500 VISITATORI, IL 23% ESTERI E IL 77% ITALIANI



Su Intimoretail è stato pubblicato un articolo su Maredamare, il salone italiano B2B dedicato al mercato del beachwear e dell'intimo in scena a Firenze dal 14 al 16 luglio. Sono 8.500 gli operatori che hanno partecipato all'11° edizione di Maredamare. Sul totale dei visitatori presenti, i buyer esteri sono stati pari al 23%. Mentre è stato registrato un lieve calo nel numero dei visitatori nazionali rispetto alla scorsa edizione, probabilmente dovuto all'anticipazione delle date della fiera. I paesi che con la loro partecipazione hanno contribuito alla crescita del salone sono stati Australia, Belgio, Brasile, Colombia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Slovenia, Spagna, Stati Uniti e Svizzera. Quest'anno, Maredamare ha ospitato circa 300 buyer tra nazionali ed esteri provenienti da Germania, Russia, Spagna, Grecia, Portogallo e Olanda. Alla kermesse 132 aziende hanno presentato le loro collezioni SS 2019, per un totale di 234 marchi tra italiani e stranieri. All'evento era presente Federazione Moda Italia in partnership con Disignum per la presentazione del progetto iNovaRetail Small, dedicato all'innovazione dei negozi di moda anche intimo e beachwear, alla presenza del CEO Marco Andolfi. Info su: <http://www.intimoretail.it/2018/07/17/maredamare-visitatori/>