

## Emanuela Biffoli, a **Maredamare** è fiorita la Felicità

**SI CHIAMA** "Felicità" la capsule collection di borse di paglia e slip-on ornate di delicati fiori di seta multicolori, specie rose e ranuncoli, lanciata dal brand Emanuela Biffoli Firenze durante l'undicesima edizione di **Maredamare**, a Firenze fino a ieri alla Fortezza da Basso con le collezioni di beachwear e accessori per l'estate 2019. «È una collezione molto gioiosa e modernamente romantica – racconta la Biffoli, stilista e imprenditrice fiorentina proprietaria del brand di famiglia ora alla terza generazione – perché la felicità è sempre con noi, ci accompagna ogni giorno, basta cogliere l'attimo anche nel vestirsi specie in vacanza». Ed ecco i tanti compratori che lodano questa capsule delicata e inedita, specie i francesi della Costa Azzurra e della Provenza, ma anche tanti buyers italiani a caccia di novità per i multimarca e le profumerie d'eccellenza.

**NON** di minor fascino la collezione "Ioelamamma", linea MiniMe in grande trend anche nel pret-à-porter (vedi Dolce e Gabbana, Alberta Ferretti, Elisabetta Franchi), con borse, sandali e cappelli uguali per mamme e figlie da sfoggiare in spiaggia che Emanuela Biffoli ha trapuntato di fiori anche realizzati a mano all'uncinet-



Alcune delle proposte della collezione di Emanuela Biffoli (che appare nella foto al centro, con una modella). A destra un trikini presentato durante "Maredamare"

to. «In Italia vendiamo in 5000 punti vendita perché siamo presenti anche nelle grandi catene di profumeria, da Acqua e Sapone a Marionnaud e i clienti in tutto sono 1200 – dice ancora Emanuela, che anticipa la partecipazione a settembre alla fiera milanese Obi – fra cui profumerie famose come Mazzolari a Milano, Bacci a Forte dei Marmi, Raggi a Bologna». Tra le proposte più simpatiche di Emanuela Biffoli Firenze i grandi cesti di paglia, le espadrillas a quadretti Vichy che fanno tanto Brigitte Bardot a Saint Tropez, le ciabattine da mare tutte impreziosi-

te da cristalli coloratissimi. Stile e creatività italiana che partono dalla tradizione del bello tutta fiorentina e nascono nel 1955, produzione controllatissima nel mondo, dai migliori specialisti per ogni accessorio.

**MOLTE** le proposte per costumi da bagno in mostra a **Maredamare** con 250 brand italiani e stranieri impegnati sull'estate 2019. Quattro le principali tendenze, Botanical Bliss, Escapology, Cut Outs e Nomadic Attitude, con ampio spazio alla natura con fiori, foglie e frutta, disegni astratti e gra-

fici, tagli ergonomici inediti, appunti di viaggio dal Nord Africa al Medio Oriente. «Siamo la seconda fiera dopo Parigi, al primo posto resta sempre Miami – spiega Alessandro Legnaioli presidente di **Maredamare** – e ora puntiamo sempre di più sull'internazionalizzazione di questo salone fiorentino che rappresenta aziende di target medio alto che garantiscono un prodotto di eccellenza». Il bikini resiste ma si fa più sportivo coi boxer di raso a tinte fluo, trionfa il trikini scolpito sul corpo, piace il costume intero specie se molto fiorito.

**Eva Desiderio**

