

# MARE DAMARE

14 - 15 - 16 LUGLIO 2018

Gruppo Biffoli, debutto alla nuova edizione di "Mare Damare"

Con "Mare Damare", l'evento beachwear di riferimento per il mercato italiano che si terrà dal 14 al 16 luglio negli spazi della Fortezza da Basso di Firenze e che ospiterà oltre duecentocinquanta marchi del settore, verranno svelate le tendenze per i costumi da

bagno dell'estate 2019. In fiera, proprio nell'appuntamento che si tiene tra pochi giorni nel capoluogo toscano, debutta il Gruppo Biffoli presieduto da Emanuela Biffoli che presenterà la Capsule Collection Luxury.

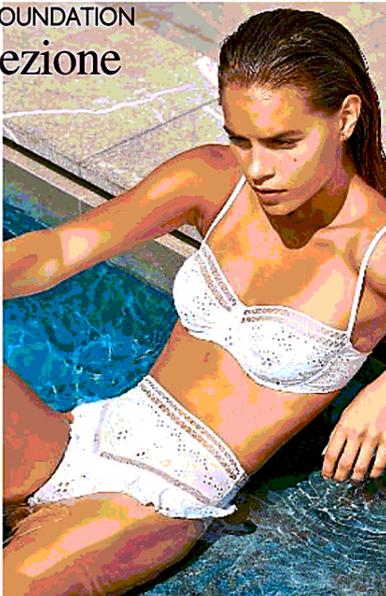
FASHION & CUORE LO STILISTA PER LA BOCELLI FOUNDATION

## Scervino, è Forte questa collezione

«IL BIANCO è immortale, è il colore del sole», racconta Ermanno Scervino spiegando l'ispirazione della sfilata in Total White di giovedì scorso a Forte dei Marmi, sulla spiaggia, con unica eccezione di un costume e un grande cappello Black. «Ho voluto per le modelle un trucco leggero, i capelli bagnati e così pure i caftani per ricordare un po' l'effetto Bo Derek anni Ottanta. Ma ho ripensato - continua Ermanno - anche a Grace Kelly che scende al Negresco di Nizza nelle sue prime apparizioni di diva di Hollywood in viaggio in Europa, prima di diventare Principessa».

È felice Ermanno Scervino di aver portato la sua moda per l'estate e la collezione beachwear a Forte dei Marmi, località di vacanza che ama molto da sempre, dove trascorre alcuni giorni ogni estate e dove si diverte a cambiare le vetrine della sua boutique davanti al Fortino anche più volte al giorno. Del resto per lo stilista, re dei piumini ultraligh e super couture e degli abiti da sera in pizzo che piacciono ad Amal Clooney e delle giacche di pelle lavorate come bustier che hanno conquistato anche Nicole Kidman, il lavoro creativo è la più grande passione.

**ED È STATA** una serata di magia sulla spiaggia del bagno Alpe mare, di proprietà della famiglia di Andrea Bocelli, per l'evento "total white" con la sfilata della collezione di questa estate di Ermanno Scervino. Passerella al tramonto, dalla battaglia alle cabine, col backstage tra le tende, e tanti invitati venuti per assistere a questo défilé benefico in sostegno della Andrea Bocelli Foundation che in sei anni - da quando il Maestro l'ha fondata con la moglie Veronica - ha raccolto 20 milioni di euro, tutti destinati al sostegno dei più poveri in specie in bambini delle comunità colpite dalla tragedia di Haiti



È stata una serata "total white" quella che Scervino ha ideato e realizzato per la Andrea Bocelli Foundation (che aiuta i poveri, e in particolare i bambini di Haiti). Una passerella sulla spiaggia di Forte dei Marmi che ha mostrato bellissimi abiti da sera, caftani e costumi

e poi per i terremoti in Italia. «Le ultime scuole che abbiamo costruito - racconta Veronica Bocelli, vero motore della ABF che ha tantissimi volontari, in un abito color champagne di Ermanno Scervino che sottolinea tutta la sua avvenenza e naturale bellezza - sono state una in Emilia Romagna e una nelle Marche, a Sarnano, e in questo momento stiamo portando avanti 15 progetti. Anche il ricavato di questa serata di moda all'Alpe mare sarà completamente devoluto alla Andrea Bocelli Foundation e ringrazio tutti gli intervenuti e gli sponsor, ma soprattutto i nostri partner oltre a Porsche, Ermanno e Toni Scervino, nostri amici veri, sempre molto generosi con la nostra Fondazione».

In passerella sulla spiaggia alla luce naturale del tramonto un evento di eleganza e di mondanità, il primo di questa estate a Forte dei Marmi: le modelle come Veneri uscite dalle acque, hanno indossato caftani, abiti da sera, camicie e costumi da bagno che Ermanno Scervino ha fatto realizzare nel suo atelier fiorentino con sapienza artigianale unica ed esclusiva e tutto il pubblico li ha ammirati. Colore unico, il bianco, anche per i sandali alla schiava. «Siamo molto felici di questa serata benefica, tutti dobbiamo aiutare chi ha più bisogno», dicono Ermanno, direttore artistico, e Toni Scervino amministratore unico che hanno salutato molti amici e tanti vip.

**ECCO** Corrado e Giovanna

Fratini, Caterina Querci, Maria Grazia Cassetti, Daniela Broch, Gianni Mercatali, Marcello e Paola Fratini. Nicolò ed Elisabetta Ricci, Maria Menarini, Gabriella e Lorenzo Maiani, Gabriella Scarpa presidente di Louis Vuitton Italia, Giovina Moretti, Viviana Federighi e Emanuela Biffoli. Con Andrea Bocelli, che ha indossato una bella camicia di seta color avorio di Stefano Ricci che realizza per il grande artista tutti gli abiti per i concerti nel mondo, la figlia più piccola Virginia e il figlio Amos. Ora altri impegni importanti aspettano la Andrea Bocelli Foundation, il più importante della Celebrity Fight Night, evento benefico clou che raduna amici del grande tenore da tutto il mondo, che si terrà dal 5 al 9 settembre prossimo.

**Eva Desiderio**

SFIDE D'AUTORE

## Stella, il glamour della scrittura

Nicole Fouqué

**NON PUOI** etichettarlo né catalogarlo - perché l'unica definizione possibile sarebbe poliedrico - ma sai dove puoi incontrarlo: letteralmente alla boa e per tutti in libreria. L'ultimo successo di Paolo Stella è infatti un romanzo, in libreria da oggi, pronto a scalare le classifiche confrontandosi con i grandi colossi estivi. E così, dopo aver diretto (con successo) gli ultimi video di Emma, aver firmato le campagne pubblicitarie di grandi brand italiani, aver presenziato agli



eventi più glamour della moda, oggi Stella è pronto ad una nuova sfida che lo vede autore di un romanzo "Meet me alla boa" già sold out nelle prevendite e alla sua seconda ristampa. Amatissimo dai suoi follower per la sua pungente ironia, Paolo Stella affronta nella sua opera letteraria la morte da un punto di vista differente, raccontando l'amore tra due persone che si perdono nel modo più drammatico ma che in realtà non si abbandonano mai.

"UNIQUE", START UP IN ROSA

## La Trend Direction punta sugli occhiali

**ANCORA** una volta il "girl power" ha dato i suoi frutti. Nasce infatti da una sinergia tutta al femminile, la start up only woman dal nome "Unique Trend Direction". Un team che si pone l'obiettivo di anticipare le evoluzioni di mercato e di accompagnare i propri clienti alla scoperta dei trend futuri a cominciare dal mercato dell'eyewear. La brillante idea è di Angelica Pagnelli, consulente d'immagine specializzata in occhiali. Oltre a lei nel progetto è presente Maria Grazia Longhi esperta nel campo della consulenza nei settori Beauty e Design. Insieme hanno dato vita ad un team di lavoro con libere professioniste che uniscono

