

## MARE DAMARE si conferma come unico salone italiano di riferimento per gli operatori del settore intimo e beachwear

Si è conclusa lunedì 16 Luglio l'undicesima edizione di **MARE DAMARE**, unico salone professionale in Italia dei comparti mare e intimo alla quale hanno partecipato più di **8.500** visitatori di cui il **23%** provenienti dall'estero, dato in aumento rispetto al 2017. Mentre è stato registrato un lieve calo del numero dei visitatori nazionali rispetto alla scorsa edizione, probabilmente dovuto all'anticipazione delle date della fiera.

MARE DAMARE ha ospitato dal 14 al 16 luglio, presso la Fortezza da Basso di Firenze **234** collezioni PE 2019 di **132** aziende tra nazionali ed estere, alle quali si sono aggiunte inedite creazioni dei giovani talenti vincitori del concorso **The Link**, ideato e promosso da **MarediModa**.

L'ampliamento degli spazi espositivi (in totale 9.000 mq.) e il nuovo layout della fiera hanno permesso di arricchire l'offerta registrando la presenza di **42 nuovi marchi** e il **gradito ritorno di 12 aziende**. L'elenco di tutti gli espositori è consultabile sul sito [Maredamare.eu](http://Maredamare.eu)

I paesi che con la loro partecipazione hanno contribuito alla crescita del salone sono stati Australia, Belgio, Brasile, Colombia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Slovenia, Spagna, Stati Uniti e Svizzera.

Quest'anno MARE DAMARE ha ospitato circa **300 buyer** tra nazionali ed esteri provenienti da Germania, Russia, Spagna, Grecia, Portogallo e Olanda.

Abbiamo visto per la prima volta a MARE DAMARE le collezioni di: 100%Brasil, Aelia Anna, Beliza, Brissus - Sustainable Swimwear, Enamorata, Luna Llana, Maaji Colombia, Malmok, Mele Beach, Pat&Can e Seafolly Australia. A questi nomi si aggiungono i brasiliani Blueman, Despi, Emi Beachwear, Lua Morena, Maryssil e Rio De Sol, presenti grazie a **ABIT, Brazilian Textile and Apparel Industry Association**, che hanno presentato le loro collezioni per la prima volta a Firenze con la sfilata Tribute to Brazil - The Catwalk.

Tra le new entry segnaliamo gli italiani: Amadine, Annacreas, Aqua, Axa Shoes, Blueberry Italia, Chéri, Chiaramosca, Clara Aestas, Conturelle, Daniela Grillo Beachwear, Felina, Fico, Gibèl, Laetitia Beachwear, Marelina, Miriam Stella, Okeo, Paanda Original, Raffaella Zanetti, Raviolina, Reebok, Seangolare e Torinohavana. Mentre tra i graditi rientri i marchi italiani Bisbigli, Nicoletta Carneiro, Easybikini, Gas, Hanky Panky, L'aurablu By Refec e Raggianti e il marchio statunitense Luli Fama.

Ha aperto questa undicesima edizione la sfilata spettacolo **Hippie Pop Trip**: in passerella alcuni capi delle aziende espositrici, tra le quali Amadine, Antica Sartoria Positano, Lise Charmel, By The Sea, Ella By Fiorella, Selmark, Bikini Mi.Ma., Anita, Carla Bravi, Aestas, Okeo, Stress, David, Fornari, Giadamarina, Chiaramosca, Enamorata, Laetitia, Luli Fama, Pain De Sucre, Ritratti. Alla sfilata hanno partecipato dance performers e 6 giovani instagrammers selezionate per la prima edizione di **#SocialReporterMDA18**, evento ideato e curato da MARE DAMARE con il contributo dalla redazione di **Moda Glamour Italia**. Le instagrammers hanno condiviso in diretta sui social network le immagini della sfilata con gli hashtag **#Maredamare2018** e **#SocialReporterMDA18**.

UFFICIO STAMPA

Umberto Amato | Paola Capodacqua | [press@maredamare.eu](mailto:press@maredamare.eu)



# MARE DAMARE

14 - 15 - 16 LUGLIO 2018  
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

Durante la giornata di sabato si sono svolte anche **CRYSTAL wave...brilliant like a DIAMOND - Maglificio Ripa and Sensil® together**, sfilata di presentazione del progetto Crystal messo a punto da Maglificio Ripa con la collaborazione di Nilit Fibers, produttore delle fibre Sensil Black Diamond e Sensil Diamond per l'intimo, il mare, lo sport e l'abbigliamento.

E la sfilata collettiva **Sunrise** che ha portato in passerella le 4 tendenze moda PE 2019 lanciate da MARE DAMARE: **Botanical Bliss, Escapology, Cut Outs e Nomadic Attitude**. A questa sfilata hanno partecipato i marchi: Anita - Rosa Faia, Antica Sartoria By Giacomo Cinque, Bisbigli, Chantelle, District Margherita Mazzei, Ella By Fiorella, Giadamarina, Ilaria Vitagliano, Isa Belle Di Samo Gabrscek, Iu Rita Mennoia, Lisca, Lise Charmel - Antigel, Luisa Maria Lugli, Luna Splendida, Maaji, Maryan Mehlhorn, Raviolina, Roidal, Seafolly, Sunflair - Opera, Tenera Carlotta e Watercult.

La sfilata **MarediModa** ha presentato un'anteprima delle collezioni di **tessuti mare PE 2020** delle aziende: Antares S.r.l., Brugnoli Giovanni S.p.A., Cevibi S.p.A., Eurostick S.p.A., Extra S.r.l., Iluna Group S.p.A., InnoTex Merkel & Rau GmbH, LYMA International, Maglificio Ripa S.p.A., Ritex 2002 S.L., e Tessitura Taiana S.p.A. e a seguire è stata la volta di **The Link, i giovani stilisti di domani**. Protagoniste della passerella le creazioni di 8 giovani talenti selezionati con il concorso The Link ideato e organizzato da MarediModa. Questi i nomi dei vincitori: Mariana Campinho, Yuk Ki Chan, Andrien Kokkinou, Anna Patrini, Mattia Raino', Amelia Stephenson, Sara Voltarel e Taynah Voss Costa Boleado.

La giornata di sabato si è conclusa, dopo la sfilata **Tribute To Brazil - The Catwalk**, con il Cocktail party a tema con Dj set e dance performance organizzato in onore degli ospiti brasiliani.

Anche durante la seconda giornata della fiera numerosi gli appuntamenti in calendario. La mattina è stata presentata la Capsule Collection PE 2019 di **Emanuela Biffoli** e ha avuto luogo la sfilata **OFF-LIMITS di Parah** che ha scelto Firenze per il rilancio del brand più giovane della Maison, e a seguire la replica della sfilata collettiva Sunrise.

Nel pomeriggio **Nicoletta Carneiro** ha ospitato presso il suo stand la testimonial Sara Affi Fella e si sono svolte 2 sfilate: **Iconique Summer** con i brand Iconique, David, Vacanze Italiane, Miradonna by Miraclesuit, e **Bikini Mi.Ma.**

I workshop professionali di aggiornamento destinati ai retailer si sono svolti sabato e domenica. **"Attivare il negozio del Futuro La trasformazione digitale nel commercio dell'Intimo"** con Marco Andolfi (Partner Disignum S.r.l.) e **"Come realizzare La Vetrina Eccellente! Dalla struttura, all'utilizzo dei materiali scenografici"** con Massimiliano Pivetta (Presidente Assovisual) hanno visto la partecipazione di numerosi visitatori.

L'ultimo giorno della fiera sono state 2 le sfilate: **Ubk Company Co.** con i marchi Fitin Homme, Fitin, Milano#4 e Havvy, e la replica della sfilata collettiva Sunrise.

Per tutte le informazioni relative al salone MARE DAMARE visitate il sito: [maredamare.eu](http://maredamare.eu)

Contatti Stampa:

Umberto Amato - Milano

tel. 02 41540103

Paola Capodacqua - Firenze

tel. 055 204 8199 | cell. 328 4125869

mail: [press@maredamare.eu](mailto:press@maredamare.eu)

UFFICIO STAMPA

Umberto Amato | Paola Capodacqua | [press@maredamare.eu](mailto:press@maredamare.eu)



MARE DAMARE . EU